

DAFTAR PUSTAKA

Terjemahan dan arti Al-Qur'an Surah An-Nisa 4:29

Abdurahman Zen, *Strategi Genius Marketing ala Rasulullah*, (Jogjakarta DIVA Press, 2018)

Abdullah Amrin, *Asuransi Syariah*, (Pekanbaru,karta: Media Komputindo,2018)

Almasdi Syahza,“*Metodologi Penelitian*,” Pekanbaru Edisi Revisi Unri Press , 2021)

Asep kurniawan, *Metodologi penelitian pendidikan* ,(Bandung PT Remaja Rosdakarya,2018)

Assauri Sofyan , *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta:Raja Grafindo Persada,2017)

Aisyah, Siti, 2022. Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan, *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*.

Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017)

Bastian, Dian,2021. Institut Agama, Islam Negeri, Iain Curup, Institut Agama, Islam Negeri, and others, ‘*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholin Musi Rawas*.

Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa,*Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*,(ed, by Rismi Somad, Ed, revisi, Bandung: Alfabeta, 2018).

Dr. M. Anang Firmansyah,SE,.MM, *Pemasaran Produk Dan Merek Planning & Strateg*), (CV. penerbit Qiara Media, 2019).

Dr. Maryanto,S.H.,M.H., *Dunia Usaha Persaingan Usaha Dan Perlindungan Usaha Kecil* (Semarang: Unissula Press, 2020).

Dhea Nita Syafina Rambe and Nuri Aslami, 2022, ‘*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global*’, ElMujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat.

Dian Bastian and others , 2021,‘*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholin Musi Rawas*’,.

- Devi Witasari and Yuwan Jumaryadi, 2020, '*Aplikasi Pemilihan Karyawan Terbaik Dengan Metode Simple Additive Weighting (Saw) (Studi Kasus Citra Widya Teknik)*', JUST IT: Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer.
- Drucker dalam Sunyoto, 2014:220 Joseph MacIariello, "*Marketing and Innovation in the Drucker management system*" journal of the academy of marketing science 37 no 1.2009.
- Dian Sugiarti Nurul Huda, Khamim Hudori, Dkk, *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*, (Depok : Kencana,2017).
- Eka Hendrayani, Wahyunita Sitinjak, Gusti Putu Eka Kusuma, Dkk, 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*, ed. by Dr.Hartini Fajar NingrumBandung: CV. ftgredia sains Indonesia.
- Endang Rahim and Roni Mohamad, 2021.'*Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*', MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah).
- Fandy, Tjiptono, *Servise,Quality & Satifaction* (Yogyakarta, 2016).
- Gary Kotler, Philip, armstrong, *Principle of Marketng*, (Edisi 15 t England.2015)
- Hanim, Latifah ,2018 *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha, Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang All Rights Reserved*.
- Haque-fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, and Heri Erlangga, *Konsep , Teori Dan Implementasi* (Banten: Pascal Books, 2021).
- Hariyanah, Novan, 2021 'Segmentasi Pasar Dalam Komunikasi Pemasaran Islam', *Jurnal Al-Hikmah*.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, (Bandung: PT Mizan Pustaka 2017).
- Hardani,"*metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif*,"(Yogyakarta CV pustaka ilmu Group,2018).
- I putu Nuratama Putu Krisna Adwidya Sanjaya, *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah* (Gowa: CV.Cahaya Bintang Cemerlang, 2021).

- Indarto, Indarto, and Djoko Santoso, 2020 'Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah', *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*.
- Indonesia, 2008 *Mikro, Kecil, Dan Menengah, Undang-Undang No. 20*.
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008).
- Kismono, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Kotler, Philip, armstrong, Gary, 2018 *Principle of Marketng*, Edisi 15 t (England)
- Kotler, Philip, Kevin keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2018).
- Kotler, Philip, purwoko Herujati, *Marketing Esentials*, Cet.1. (Jakarta: Erlangga,2019).
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Mill (Jakarta, Edisi Mill,2019).
- Krisna, Putu, and Putu Nuratama, *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*, (Penerbit CV. Cahaya Bintang Cemerlang, 2021).
- Latifah Hanim, 2018, *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*, Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang All Rights Reserved.
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, Bank Indonesia, *Profil Bisnis Usaha mikro,kecil,dan menengah* (UMKM), Jakarta,2015.
- Mukrimaa, Syifa S, Nurdyansyah, Eni Fariyatul Fahyuni, ANIS YULIA CITRA, Nathaniel David Schulz and others, 2016, *Entrepreneurial Mindsets & Skills, Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar..*
- Marissa Grace Haque-fawzi, Ahmad Syarief Iskandar, and Heri Erlangga, Konsep , Teori Dan Implementasi, (Banten: Pascal Books, 2021).
- Nanda Hanifah Putri, Novita Syahidah Sari, and Nurul Rahmah, 2022, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen)', *JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*.
- Novan Hariyanah, 2021, 'Segmentasi Pasar Dalam Komunikasi Pemasaran Islam', *Jurnal Al-Hikmah*.

- Nurul Huda, Khamim Hudori, Rizal Pahlevi, Dea Mazaya, Dian Sugiarti, *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi* (Depok: Kencana, 2017).
- Putri, Nanda Hanifah, Novita Syahidah Sari, and Nurul Rahmah, 2022, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen)', *JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*.
- Putu Krisna Adwidya Sanjaya, I putu Nuratama, *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah* (Gowa: CV.Cahaya Bintang Cemerlang, 2021).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Mill, (Jakarta, Edisi Mill, 2019)
- Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller, *Manajemen pemasaran*, diterjemahkan oleh benyamin molan, dari judul asli, marketing management, (jilid 2 jakarta:erlangga, 2018).
- Purwoko Herujati, Kotler, Philip, *Marketing Essentials*, (Cet.1, Jakarta: Erlangga, 2019).
- Rahim, Endang, and Roni Mohamad, 2021 'Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah', *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*.
- Rahmadi Islam, 2018 'Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis', *Warta Edisi*, 57.3.
- Rambe, Dhea Nita Syafina, and Nuri Aslami, 2022 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global', *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relation Dan Media Komunikasi: konsepsi dan Aplikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017).
- Syifa S. Mukrimaa and others, 2016, *Entrepreneurial Mindsets & Skills*, Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar.
- Siti Aisyah, 2022, *Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan*, *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Ed.3, Cet.2 (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Andi Offset, Yogyakarta, 2018).

Tuasikal, Muhammad Abduh ,system dropshipping dan solusinya, <https://rumaysho.com/3035-sistem-dropshopping-dan-solusinya.html>

Tjiptono Fandy, *Servise, Quality & Satifaction* (Yogyakarta, 2017).

Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2008 tentang *UMKM*, Pasal (1)

Witasari, Devi, and Yuwan Jumaryadi, 2020, Aplikasi Pemilihan Karyawan Terbaik Dengan Metode Simple Additive Weighting (Saw) (Studi Kasus Citra Widya Teknik), *JUST IT: Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*.

Referensi : <https://almanhaj.or.id/2649-jual-beli-gharar.html>