

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
PENGEMBANGAN USAHA MINIMARKET MADINATUL
QUR'AN (MQ) MART DI TINJAU DARI PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**



Oleh:
SINKA FEBRIANA
NIM. 1920602050

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2023