

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul ” Analisis Pesan Dakwah Pada Media Sosial Podcast Login Habib Ja’far Dan Onad”. Dakwah Islam seringkali dilakukan untuk menyebarkan ilmu pengetahuan Islam yaitu proses mengajak atau membujuk seseorang secara sadar untuk menerima dan menganut suatu agama guna membangkitkan dan memulihkan potensi bawaan seseorang serta menjalani kehidupan yang bahagia di dunia dan diakhirat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pesan dakwah dan strategi komunikasi pada podcast login habib ja’far dan onad dalam interaksi sosial “Kuatkan Iman Podcast Penuh Jebakan”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pesan dakwah pada podcast login habib ja’far dan onad dalam interaksi sosial “Kuatkan Iman Podcast Penuh Jebakan” terbagi dalam tiga aspek: pesan moral, pesan syariah, dan pesan iman. Pertama, pesan moral yang ditemukan menyangkut nilai toleransi sebagai bentuk pembelajaran terhadap perbedaan. Kedua, pesan syariah tentang nilai kesabaran, khususnya dalam bentuk pembelajaran perbedaan puasa. Puasa menjadi penghalang yang meruntuhkan tembok toleransi, saling percaya, saling pengertian dan saling menghormati. Ketiga, pesan keimanan dalam podcast #LogIndiCloseTheDoor dan nampaknya tentang nilai toleransi berupa mengakui perbedaan, khususnya perbedaan agama. Agama yang berbeda mungkin mempunyai selera dan kepekaan yang berbeda, namun keyakinan agama seharusnya tidak menjadi masalah dan (2) Strategi komunikasi dakwah Habib Husein Ja’far Al-Hadar dalam podcast #LogIndiCloseTheDoor dan Onad ialah berdakwah menggunakan media, berdakwah menggunakan humor, penyesuaian materi dakwah dengan kebutuhan mad’u, berdakwah menggunakan perkataan yang benar, berdakwah dengan ucapan yang lugas, efektif, dan jelas, berdakwah dengan perkataan baik, santun, dan tidak kasar, berdakwah dengan menggunakan penampilan yang sederhana, berdakwah menggunakan judul yang menarik, dan berdakwah mendiskusikan topik-topik menarik.

Kata kunci: Pesan dakwah, Strategi Komunikasi Dakwah, Habib Hussein Ja’far