

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, and Jogiyanto, *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*, ed. By Dwi Prabantini, I (Yogyakarta: Andi Offset, 2015)
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022, April). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. In *Forum Ekonomi* (Vol. 24, No. 2, pp. 245-258).
- Aisha, N., & Kurnia, E. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital “OVO”. *Bursa: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 153-163.
- Blessky, A. T., & Nadiya, L. (2022). ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN OVO DAN GOPAY. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 3(1), 397-407.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15(2).
- Davis, F. D. (1989). Technology acceptance model: TAM. *Al-Suqri, MN, Al-Aufi, AS: Information Seeking Behavior and Technology Adoption*, 205-219.
- DR BOEDIONO & DR. IR. WAYAN KOSTER, *TEORI DAN APLIKASI STATISTIKA dan PROBABILITAS*, PT REMAJA ROSDAKARYA, (Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA, 2001).
- Dyah Nirmala Janie, S. E., M. Si. *STATISTIK DESKRIPTIF & REGRESI LINIER BERGANDA DENGAN SPSS*, Semarang University Press, (Semarang : Semarang University Press, 2012).
- Farichatul Muthi'ah and Rachma Indrarini,(2022) “Pengaruh Literasi, Kegunaan, Dan Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Digital Syariah,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2022, 7, hlm. 181.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris. *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*.
- Iqbal Hasan, *ANALISIS DATA PENELITIAN*, PT BUMI AKSARA (Jakarta : PT BUMI AKSARA, 2004).
- JABODETABEK, P. D. W. (2019). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & Bisnis*, 126.
- Jelita, N. P. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat Muslim, Efisiensi Dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Kasus Pada Milenial Muslim Kota Malang Pengguna Aplikasi Ovo). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Jujun Arip Nugraha, “Pengaruh Digital Literacy Dan Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Donatur Membayar Zakat , Infaq , Sedekah (ZIS) Melalui Aplikasi Digital,” *Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2023): 50–56.
- Kustiyah, I. K., & Hartono, S. Eny. 2019. “KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RESIKO KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA DOMPET DIGITAL OVO DI SURAKARTA. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-99.
- Kusumawati, I., Hartono, S., & Kustiyah, E. (2020). Kemudahan, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Dompot Digital Ovo Di Surakarta. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 11(1), 19-29.
- Lankshear, C. J., & Knobel, M. (2008). Introduction: digital literacies: concepts, policies and practices. Peter Lang Publishing.

- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16-30.
- Muthi'ah, F., & Indrarini, R. (2023). Pengaruh Literasi Digital, Kegunaan, dan Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Digital Syariah. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(01).
- Naufal, H. A. (2021). Literasi digital. *Perspektif*, 1(2), 195-202.
- PROF. DR. SUGIYONO, *CARA MUDAH MENYUSUN : SKRIPSI, TESIS, dan DISERTASI*, CV ALFABETA, (Bandung : CV ALFABETA, 2020).
- PROF. DR. SUGIYONO, *METODE PENELITIAN BISNIS*, CV ALFABETA (Bandung : CV ALFABETA, 2018).
- PROF. DR. SUGIYONO, *STATISTIKA UNTUK PENELITIAN*, CV ALFABETA (Bandung : CV ALFABETA, 2021).
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157-168.
- Ramadhan, A., & Tamba, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Gopay di wilayah DKI Jakarta. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(2), 134-139.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi ovo. *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53-62.
- Sari, O. D. S., Puspitasari, P. N., Imeltiana, I., & Pandin, M. Y. R. (2023). Pengaruh Computer Self Efficacy, Literacy Digital, Dan Social Influence Terhadap Penggunaan Dompot Digital Pada Mahasiswa Akuntansi Untag Surabaya. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(3), 312-328.

- Setiawan, W., Sunaryo, D., & Khorida, A. R. (2022). ANALISIS FITUR LAYANAN DAN KEAMANAN TERHADAP PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (SHOPEE PAY). *Digital Business Journal*, 1(1), 52-63.
- Umah, U. N., & Siswahyudianto, S. (2022). PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN, DAN KEGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH ANGKATAN 2018. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 329-339.
- Umi Nadirotul Umah and Siswahyudianto Siswahyudianto, "PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN, DAN KEGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH ANGKATAN 2018," *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 329–39.
- Wahyuningsih, D., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(3), 435-445.
- Website resmi <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/survei-dailysocial-ovo-jadi-domp-digital-paling-banyak-dipakai-masyarakat> (Diakses pada 15 September 2023 Pukul 18:53) wib.
- Website resmi <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/survei-pengguna-domp-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat> (Diakses pada 15 September 2023 Pukul 18:57) wib.
- Website resmi <https://kbbi.web.id/mudah> (Diakses pada 08 Agustus 2023 Pukul 00:24) wib.
- Website resmi <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Documents/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Sumatera-Selatan-Mei-2022.pdf> (Diakses pada 11 September 2023 Pukul 14:13) wib.

Website resmi https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_184016.aspx
(Diakses pada 16 September 2023 Pukul 10:04) wib.

Website resmi <https://www.ovo.id/features> (Diakses pada 15 September 2023 Pukul
18:19) wib.

Website resmi OVO, <https://www.ovo.id/about>. (Diakses 03 November 2023 Pukul
22:49) wib.

Website resmi OVO, <https://www.ovo.id/syarat-ketentuan>. (Diakses 03 November
2023 Pukul 23:03) wib.

Wiwoho, G. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention Pengguna Aplikasi Ovo. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 18(1), 53-61.