

**PENGARUH PEMBIAYAAN SYARIAH, *MARKETING STRATEGY*,
DAN ETIKA BISNIS TERHADAP PERKEMBANGAN NASABAH
UMKM MIKRO DENGAN KEPUTUSAN NASABAH SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA BANK SYARIAH INDONESIA
KANTOR CABANG PEMBANTU RADIAL PALEMBANG**



Oleh :

Muhammad Ichan Kurniawan

1930603138

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN RadenFatah Palembang

Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

RADEN FATAH PALEMBANG

2022