

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan dari data tentang penilaian responden tentang Pengaruh Daya Tarik Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Teknologi Terhadap Loyalitas Pengguna *E-Money* maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada hasil uji-T secara parsial variabel Daya Tarik Promosi berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pengguna E-Money.
2. Pada hasil uji-T secara parsial variabel Kemudahan Penggunaan Teknologi berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pengguna E-Money.
3. Pada hasil uji-F secara simultan variabel Daya Tarik Promosi dan Kemudahan Penggunaan Teknologi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh dan signifikan terhadap Loyalitas Pengguna *E-Money* dengan hasil signifikansi maka uji-F dapat digunakan untuk memprediksi variable Loyalitas Pengguna *E-Money* atau bisa juga dikatakan variabel Daya Tarik Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Teknologi secara bersama-sama berpengaruh terhadap Loyalitas Pengguna *E-Money*.

B. Saran

Berdasarkan pada analisis dan kesimpulan yang berkaitan dengan penelitian ini, maka penulis mengusulkan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Perbankan
 - a. Dalam penelitian yang dilakukan daya tarik promosi menjadi jembatan bagi Bank Syariah Indonesia (penerbit produk *E-Money*) dan para konsumen. Dengan begitu promosi yang digunakan harus lebih menarik, berisi tentang informasi-informasi yang mengandung unsur membujuk serta melakukan peningkatan intensitas

promosi agar produk BSI *E-Money* digunakan secara berulang baik dari mahasiswa maupun masyarakat lainnya.

- b. Peningkatan pelayanan dan sistem *E-Money* harus dilakukan agar kemudahan penggunaan teknologi yang telah dibangun di *E-Money* tidak berubah oleh faktor faktor lain seperti infrastruktur yang memadai dan lain lain.

2. Bagi Kementrian

Untuk Bank Indonesia yang menaungi Bank Syariah Indonesia diharapkan agar tetap selalu menjaga kerahasiaan identitas para nasabah *E-Money* terkecuali untuk kepentingan hukum, kemudian diperlukan juga sosialisasi berupa (atau) himbauan kepada para nasabah terkait jika adanya suatu informasi/aplikasi/situs/link/ dan jenis lainnya yang mengatasnamakan BSI/*E-Money* mohon jangan melakukan tindakan apapun. Karena informasi apapun akan diberikan dari BSI secara langsung tanpa perantara dan hal tersebut bisa dipastikan dari sumber yang tidak terpercaya sebab BSI/*E-Money* tidak akan pernah bekerjasama dengan pihak manapun. Kemudian kepada nasabah disarankan agar berhati-hati untuk tidak mudah percaya dengan pihak manapun kecuali dari pihak BSI secara langsung.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan tema diatas agar hasil penelitiannya dapat lebih baik lagi dan lebih lengkap lagi.