

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, 2011, *Manajemen Pemasaran* (Malang: UB Press),
- Ahmad Tanzah, 2011, *Metodologi Penelitian Praktis*, edisi. 1 Yogyakarta: penerbit teras.
- Alma Buchaini, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Arianto, Efendi. 2017. *Pengantar Manajemen Strategi Kontemporer, Strategi di Tengah Operasional*. Jakarta: Kencana.
- Ariyani Rina, 2020, *Manajemen Promosi Sekolah Dalam Rangka Meningkatkan Animo Masyarakat Masuk SMK. Jurnal Media Manajemen Pendidikan*.
- Astuti Sri. Jurnal Utilitas. 2015. "*Analisis Bauran Promosi Dalam Peningkatan Jumlah Mahasiswa Baru Di FKIP UHAMKA Jakarta*". Volume. 1 No. 1.
- Azizah Mamlu'atul, 2021. Wahana Sekolah Dasar. "*Strategi Promosi PPDB Berdasarkan Zonasi Di SD Negeri Dan Swasta*". Volume: 29, No1
- Basu Swastha DH Basu, 1984, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty.
- Brigitta Putri Atika Tyagita. 2016. Jurnal Manajemen Pendidikan. "*Strategi Pemasaran Sekolah Menengah Atas Swasta Berasrama Di Kabupaten Semarang*". Volume: 3. No. 1.
- Departemen Agama RI, 2009, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Dessler, G. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 4th Edition, Global Edition, Pearson International.
- Dirman. 2014. *Karakteristik Peserta Didik: Dalam Rangka Implementasi Standar Proses Pendidikan Siswa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Eka Oktafia, Nur, 2022 *Manajemen Promosi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Jumlah Siswa melalui Media Sosial 4.0 TK ABA 01*. Jurnal Ilmu-ilmu Kependidikan.
- Frazier Moore H., 2005, *Humas; Membangun Citra dengan Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda karya.
- Galba, Sindu. 1995. *Pesantren Sebagai Wadah Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hasibuan Malayu, 2014, *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*, Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat Ara, 2012, *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*, Yogyakarta: Kaukaba.

- Hirra Masiga, Lila, 2022, “*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru di SMK Sabilurrasyad Kendal*” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Hutasuhut Sartika, 2022, *Manajemen Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa di MIS Baja Kuning. Jurnal Agama dan Pendidikan Islam.*
- Iskandar, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Gaung Persada.
- Ismail Solihin, 2012, *Pengantar Manajemen*, Erlangga, Jakarta.
- Kustian E, 2018, “*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa*”, Jurnal Tadbir Muwahhid. Vol. 2. No. 2.
- Kotler Philip, 2003, *Marketing Insight from A to Z*, Jakarta: Erlangga.
- Lee, Monle 2007, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta : Kencana.
- Lisdiana. 2018. *Tinjauan Hukum Islam Tentang Promosi Dengan Menggunakan Hadiah*. Fakultas Syaria’ah, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Manulang M., 2005, *Dasar-Dasar Manajemen* Yogyakarta: Gajah Mada Univ. Press.
- Margono S. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*. Jakarta: Rineka Cipta
- Muhaimin, 2009, *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya Dalam Penyusunan Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta: Kencana.
- Moore, H. Frazier, 2005, *Humas; Membangun Citra dengan Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narbuko Cholid, 2010, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nur Rianto Al- Arif, *Dasar- dasar pemasaran bank syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012), 169-170.
- Onny Fitriana. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta : FKIP Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Patiung Dahlia, 2019, *Stretegi Manajemen Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Pada Satuan Paud*. Journal of Early Childhood Education 2.
- Rachmawati Rina. 2011. “*Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*”. Jurnal Kompetensi Teknik. Vol. 2. No. 2

- Rangkuti Freddy. 2014. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarni dan Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sutoyo Siswanto, 1981, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta LPPM.
- Tangkilan Glendy, 2014, *Jurnal EMBA*. “*Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Di SMK N 1 Manado*”. Volume: 2 No. 4,
- Triyoga Akde. 2015. “*Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Stikes Baptis Kediri*” (*Studi Kasus: Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Rs Baptis Kediri*). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 4. No. 1
- Wawuru Nurdelima, 2021, *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam*. “*Strategi Promosi Jasa Pendidikan Di Pondok Pesantren Nurul Ulum Kabupaten Blitar*”. Volume: 5, Nomor 2.