

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB MEREK ZOYA OLEH  
MAHASISWI FEBI UIN RADEN FATAH PALEMBANG**



**OLEH :  
RIZKY YULIA MUNDA  
NIM: 14190299**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGR AM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

**2018**



Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

Nama : Rizky Yulia Munda  
Nim/Jurusan : 14190299 / Ekonomi Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Merek Zoya Oleh Mahasiswi FEBI UIN Raden Fatah Palembang

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal : 29 November 2018

**PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Tanggal 03 Januari 2019 Pembimbing Utama : Juwita Anggraini M.H.I

t.t:

Tanggal 03 Januari 2019 Pembimbing Kedua : Citra Lestari S.E.I., M.E

t.t:

Tanggal 10 Januari 2019 Penguji Utama : Dedy Arwar S.E., M.Si

t.t:

Tanggal 08 Januari 2019 Penguji Kedua : Lidia Desiana S.E., M.Si

t.t:

Tanggal 11 Januari 2019 Ketua : RA. Ritawati S.E., M.H.I

t.t:

Tanggal 08 Januari 2019 Sekretaris : Aziz Septidin S.E., M.Si

t.t:

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Yulia Munda  
Nim/jurusan : 14190299/Ekonomi Syari'ah  
Judul : Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian Jilbab Merek Zoya Oleh Mahaiswi  
FEBI UIN Raden Fatah Palembang.

Menyatakan, bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian sumbernya.

Palembang, 11 November 2018

Saya yang menyatakan,



Rizky Yulia Munda

NIM: 14190291



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

*Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126*

**PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul** : Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan  
Pembelian Jilbab Merek Zoya Oleh Mahasiswi FEBI UIN Raden  
Fatah Palembang

**Ditulis oleh** : Rizky Yulia Munda

**NIM** : 14190299

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Palembang, 26 Desember 2018

  
**Dr. Oodariah Barkah, M.H.I**  
NIP : 197011261997032002



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

*Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126*

**Formulir D.2**

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Kepada Yth.  
Ibu Wakil Dekan I  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Rizky Yulia Munda  
Nim/Jurusan : 14190299 / Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk  
Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Merek Zoya Oleh Mahasiswawi  
FEBI UIN Raden Fatah Palembang

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, 06 Desember 2018

**Penguji Utama**

**Dedy Anwar S.E, M.Si**  
NIP.-198207152008011015

**Penguji Kedua**

**Lidia Desiana S.E, M.Si**  
NIDN. 2014128803





PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri KM 3,5 Palembang Kemuning Palembang, Sumatera Selatan 30126. Telp : 0711-354668

Formulir C.1

NOTA DINAS

Kepada Yth.,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul:

PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB MEREK ZOYA OLEH MAHASISWI  
FEBI UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Yang ditulis oleh:

Nama : Rizky Yulia Munda  
Nim : 14190299  
Program : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mengikuti ujian komprehensif dan ujian manaqosyah skripsi.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing Pertama

Juwita Angraeni M.H.I

NIP. 1984051192011012006

Palembang, 30. Oktober .....2018

Pembimbing Kedua

Citra Lestari S.E.I.,M.E

NIP. -

## MOTTO

*Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan membangun kesempatan untuk berhasil (Mario Teguh).*

*Ku olah kata, kubaca makna, kuikat dalam alenia, kubingkai dalam bab berjumlah lima, lalu jadilah sebuah mahakarya, gelar sarjana yang kuterima, orang tua bahagia dan keluarga bangga (Rizky Yulia Munda).*

## PERSEMBAHAN

*Dengan segala hormat ku persembahkan skripsi ini untuk:*

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta ayahanda Drs. Muskan Nuzir dan Ibunda Erlinda S.Pd*
- ❖ Ke-empat adikku Almh. Khairunnisa Putri Munda, M. Azizi Putra Munda, M. Arifin Putra Munda dan Nabila Aulia Putri Munda.*
- ❖ Keluarga besarku*
- ❖ Segenap dosen FEBI terutama dosen pembimbing dan dosen penguji*
- ❖ Teman-teman EKI 7 Profesional angkatan 2014 tanpa terkecuali*
- ❖ UKM ku LPTQ&D*
- ❖ Almamaterku UIN Raden Fatah Palembang dan Agamaku*

## ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian yang berjudul Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Merek Zoya Oleh Mahasiswi FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Rumusan masalah dalam penelitian adalah apakah ekuitas merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian jilbab merek Zoya oleh mahasiswi FEBI UIN Raden Fatah Palembang?. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari ekuitas merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jilbab merek Zoya.

Data dikumpulkan melalui metode kuesioner dengan menggunakan teknik *purposive sampling* terhadap 92 orang responden yang pernah melakukan keputusan pembelian pada jilbab merek Zoya. Adapun variabel yang diteliti adalah ekuitas merek (X1), kualitas produk (X2) dan keputusan pembelian (Y). Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Dengan hasil persamaan regresi  $Y = 16,570 + 0,456X1 + 0,122X2 + e$ .

Hasil penelitian uji T menunjukkan variabel ekuitas merek (X1) sebesar 4,391 dan kualitas produk (X2) sebesar 1,723 dengan  $t_{tabel}$  sebesar 1,662. Sedangkan hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 0,321. Artinya, keputusan pembelian (Y) yang dipengaruhi oleh variabel ekuitas merek (X1) dan kualitas produk (X2) adalah sebesar 32%, sedangkan sisanya 68% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

**Kata Kunci** : Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian Jilbab Merek Zoya.



## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Segala puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat bertangkaikan salam tak lupa pula di hanturkan kepada junjungan alam nabi besar baginda Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang yakni *addinul islam*, serta yang selalu kita harapkan syafaatnya nanti di *yaumul qiyamah* dan semoga kita tetap menjadi ummatnya hingga nanti. *Aamiin*.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang dengan judul “Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya Oleh Mahasiswi FEBI UIN Raden Fatah Palembang” dengan baik tanpa suatu halangan yang berarti.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Kedua orang tuaku ayah Drs. Muskan Nuzir dan Ibu Erlinda S.Pd. atas dukungan, semangat, motivasi serta do'a dan kasih sayang yang senantiasa tidak henti-hentinya diberikan kepada penulis. Keluarga

adasemangat dan motivasi terbesar penulis untuk segera menyelesaikan studi penelitian ini.

2. Bapak Prof. Drs. H. M. Sirozi, M.A.,Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
3. Ibu Dr. Qodariah Barkah, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
4. Ibu Titin Hartini, S.E., M.Si selaku Ketua Prodi Ekonomi syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
5. Ibu Juwita Anggraini M.H.I selaku dosen penasehat akademik sekaligus dosen pembimbing satu yang telah banyak memberikan pengarahan, meluangkan waktu dan perhatiannya selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Citra Lestari S.E, M.E.I selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan pengarahan, semangat dan koreksi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama dibangku kuliah.
8. Keluargaku, adik-adikku (Almh.) Khairunnisa Putri Munda, M. Azizi Putra Munda, M. Arifin Putra Munda, dan Nabila Aulia Putri Munda yang telah mendo'akan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Pamanku 'utih' Edwar dan keluarga, 'acik' Endris dan keluarga, 'inggi' Efridin dan keluarga, 'uncu' Emilia dan keluarga terimakasih karna telah menjadi keluarga kedua penulis disaat penulis jauh dari orang tua.

10. Teman-teman dari EKI7 angkatan 2014, KKN kelompok 64 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Sahabat perjuanganku yang sama-sama berjuang demi gelar ini Rina S, Sarendis Tara, Reslhy Febriyanti, Rini Fauzia, Rudhi Sopiansyah dan yang lebih dulu dapat gelar Rahmad Redho S.E, Seni Ati Putriani S.E, Shanti S.E, Sartina S.E yang selalu ada dalam suka dan duka serta yang selalu menyemangati penulis.
11. Untu “Dia” yang senantiasa memberikan semangat, motivasi serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
12. Lembaga Pengembangan Tilawatil Qur’an dan Dakwah (LPTQ&D) yang telah mengajari penulis banyak hal tentang kehidupan bermasyarakat.
13. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga allah membalas semua kebaikan yang telah dilakukan dengan pahala dan keberkahan tiada tara. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat, bernilai ibadah dan dapat dipergunakan bagi semua pihak yang membutuhkan.

*Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Palembang, ..... Oktober 2018

Penulis

Rizky Yulia Munda

## DAFTAR ISI

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**NOTA DINAS**

**MOTO DAN PERSEMBAHAN ..... i**

**ABSTRAK ..... ii**

**KATA PENGANTAR ..... iii**

**DAFTAR ISI ..... vi**

**DAFTAR TABEL ..... ix**

**DAFTAR GAMBAR ..... x**

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang ..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 11

C. Batasan Masalah ..... 11

D. Tujuan Penelitian ..... 12

E. Manfaat Penelitian ..... 12

F. Sistematika Penulisan ..... 13

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

A. Ekuitas Merek ..... 15

1. Pengertian Merek ..... 15

2. Pengertian Ekuitas Merek ..... 16

3. Nilai Ekuitas Merek Bagi Konsumen ..... 17

4. Nilai Ekuitas Merek Bagi Perusahaan ..... 18

5. Dimensi Ekuitas Merek ..... 19

B. Kualitas Produk ..... 27

1. Pengertian Kualitas ..... 27

2. Pengertian Produk ..... 27

3. Pengetian Kualitas Produk ..... 28

4. Dimensi Kualitas Produk .....	29
C. Pengambilan Keputusan Pembelian .....	30
1. Pengertian Pengambilan Keputusan .....	30
2. Tahapan-Tahapandalam Pengalambilan Keputusan .....	31
D. Penelitian Terdahulu .....	34
E. Kerangka Pemikiran .....	45
F. Pengembangan Hipotesis .....	46
1. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Merek Zoya .....	46
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Merek Zoya .....	47

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Setting Penelitian .....	49
B. Desain Penelitian .....	49
C. Jenis Dan Sumber Data .....	49
1. Jenis Penelitian .....	49
2. Sumber Data .....	50
D. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	50
1. Populasi Penelitian .....	50
2. Sampel Penelitian .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data .....	53
F. Devinisi Operasional Variabel .....	54
1. Variabel Independen .....	54
2. Variabel Dependen .....	54
G. Instrumen Penelitian .....	57
1. Uji Validitas .....	57
2. Uji Reabilitas .....	57
H. Teknik Analisis Data .....	57
1. Uji Asumsi Klasik .....	58
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	59

3. Uji Hipotesis .....	60
------------------------	----

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62
1. Sejarah Zoya .....	62
2. Visi Dan Misi .....	64
3. Alamat Outlet Zoya .....	64
B. KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	64
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan Kuliah ....	65
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli .....	66
C. Analisis Data .....	66
1. Deskripsi Data Penelitian .....	66
2. Uji Validitas .....	69
3. Uji Reliabilitas .....	71
D. Uji Estimasi Parameter Dan Pengujian Hipotesis .....	72
1. Uji Estimasi Parameter .....	72
2. Uji Hipotesis .....	74
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
1. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Merek Zoya .....	79
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Merek Zoya .....	80

#### **BAB V KESIMPULAN**

A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	83
C. Penutup .....	84

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>
--------------------------------	-----------

#### **RIWAYAT PENULIS**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Daftar Merek Jilbab Ternama Di Indonesia .....	3
Tabel 1.2	: Daftar Penghargaan Yang Diterima Oleh Jilbab Zoya .....	5
Tabel 1.3	: Jumlah Pengunjung Yang Bertransaksi Jilbab Di Butik Zoya Palembang Tahun 2017 .....	6
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3.1	: klasifikasi skala likert .....	53
Tabel 3.2	: Variabel Operasional Penelitian .....	55
Tabel 4.1	: Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan Kuliah ..	65
Tabel 4.2	: Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli .....	66
Tabel 4.3	: Deskripsi Variabel Ekuitas Merek .....	67
Tabel 4.4	: Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	68
Tabel 4.5	: Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	69
Tabel 4.6	: Uji Validitas Instrumen .....	70
Tabel 4.7	: Uji Relibilitas Instrumen.....	71
Tabel 4.8	: Uji Normalitas .....	72
Tabel 4.9	: Uji Multikolinieritas .....	73
Tabel 4.10	: Uji Heteroskedastisitas .....	74
Tabel 4.11	: Analisis Regresi Linier Berganda .....	75
Tabel 4.12	: Uji T .....	77
Tabel 4.13	: Uji F .....	78
Tabel 4.14	: Uji R <sup>2</sup> .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Piramida Kesadaran .....	20
Gambar 2.2 : Nilai Kesadaran Merek .....	21
Gambar 2.3 : Nilai Persepsi Kualitas .....	23
Gambar 2.4 : Nilai Loyalitas Konsumen .....	25
Gambar 2.5 : Nilai Asosiasi Merek .....	26
Gambar 2.6 : Proses Pengambilan Keputusan .....	34
Gambar 2.7 : Kerangka Pemikiran .....	46
Gambar 4.1 : Logo Zoya .....	63