

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Persepsi Mahasiswa Prodi Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang terhadap Program Mata Najwa di Channel Youtube Najwa Shihab. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif, yang menginformasikan hasil data berupa numeric dan diasosiasikan dengan analisis statistic dengan cara menyebarkan kuesioner. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Jurnalistik angkatan 2020 yang berjumlah 114 orang yang diambil sebanyak 53 sample menggunakan random sampling. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa prodi jurnalistik UIN Raden fatah tentang program Mata Najwa di Channel Youtube Najwa Shihab. Tema Mata Najwa sangat beragam menghadirkan masalah yang sedang terjadi dan hangat diperbincangkan masyarakat yang menjadi trending topic. Najwa mampu mengarahkan acara dengan baik, talkshow yang bermuatan politik mengandalkan host yang tidak sekedar bertanya, namun mampu menguji pernyataan, menunjukkan ironi, dan menghadirkan fakta- fakta yang saling bertubrukan, hingga mengaduk emosi sampai batas terjauh. Hal seperti ini bisa menimbulkan persepsi masyarakat apalagi mahasiswa yang sering mengikuti berita - berita yang terjadi di Indonesia, cenderung mempunyai persepsi kritis dalam menanggapi muatan informasi yang ditayangkan media. Penilaian mahasiswa terhadap Mata Najwa mempunyai nilai yang berbeda, menarik tidaknya suatu program dapat dilihat dari persepsi penonton terhadap acara tersebut. Dari hasil pengolahan data menggunakan SPSS 28 hasil dari Persepsi Mahasiswa Prodi Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang terhadap Program Mata Najwa di Channel Youtube Najwa Shihab cukup positif karena jumlah jawaban responden melebihi angka 70%. Kemudian hasil dari persepsi mahasiswa terhadap Program Mata Najwa tergolong kuat, maka dari itu hasil ini menunjukkan bahwa Program Mata Najwa di Channel Youtube Najwa Shihab merupakan program yang menarik dan memberikan pengaruh yang baik bagi untuk mahasiswa prodi jurnalisitk UIN Raden Fatah Palembang.

Kata Kunci: Persepsi Mahasiswa, Program Mata Najwa, Youtube