

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Rofiq Faudy. 2015. Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.
- Angraini, Kiki. 2017 Pengaruh Program Talkshow Indonesia Lawyer Club Terhadap Pembelajaran Hukum Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Riau. Jurnal Online Mahasiswa Fisip.
- Burhan Bungin. 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Darwanto. 2007. Produksi Siaran Televisi, Yogyakarta : Duta Wacana
- Faizah Muchsin. 2012. Psikologi Dakwah, Cet. 3 (Jakarta: Prenada Media Group)
- Hayes, Desira J. 2018/2019. Keefektifan Media Youtube Terhadap Kemampuan Menulis Teks Narasi Peserta Didik Kelas VII SMP putri Al Azhar Pasuruan Tahun pelajaran 2018/2019. Universitas Negeri Surabaya.
- Martanto, Dwi. 2014. Persepsi Mahasiswa Tentang Program Acara Talkshow “Show Imah “ di Trans TV (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta 2010/2011.
- Morissan. 2011. Manajemen Media Penyiaran : Strategi mengelola radio dan televisi. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Muri Yusuf. 2016. Metode Penelitian, (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Rema Karyanti S. 2005. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005).
- Siswoyo, D. (2007). Ilmu Pendidikan. Yogyakarta: UNY Press.*
- Solomon, 2011. Marketing: Real People, Real Choices: 7th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tobing, Ilham. 2019. Persepsi Mahasiswa Jurusan Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang Angkatan 2016 Tentang Unicorn Dalam Debat Pilpres Edisi Ke Dua di Televisi.
- Urwaningsih, Adetia. 2021. Persepsi Mahasiswa Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang Terhadap Tayangan Dakwah Animasi Nusa & Rara di Youtube.

Zaina, Nur. 2011. Persepsi Mahasiswa Terhadap Muatan Fungsi Informasi Dalam Program Berita Metro TV Dan TV One.