

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komunikasi interpersonal dan kompensasi terhadap kinerja karyawan pada unit distributor adi berkah gunung megang muara enim. Populasi dalam penelitian ini 35 orang pegawai dan sampelnya menggunakan teknik sampel jenuh maka sampel dalam penelitian ini adalah 35 orang pegawai pada unit distributor adi berkah gunung megang muara enim. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif karena menyajikan hasil penelitian dengan angka-angka untuk melihat seberapa besar (%) pengaruh variabel X_1 dan X_2 terhadap Y .

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Ada pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Kinerja Karyawan. Artinya, semakin tinggi Komunikasi Interpersonal, maka Kinerja Karyawan akan semakin meningkat. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} Komunikasi Interpersonal (2,176) > t_{tabel} (1,692) dan nilai t_{sig} Komunikasi Interpersonal (0,007) < α (0,05). (2) Ada pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan. Artinya, semakin tinggi Kompensasi, maka Kinerja Karyawan akan semakin meningkat. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} Kompensasi (10,371) > t_{tabel} (1,692) dan nilai t_{sig} Komunikasi Interpersonal (0,000) < α (0,05). (3) Ada pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan. Dengan demikian Komunikasi Interpersonal dan Kompensasi dapat mempengaruhi Kinerja Karyawan. Hal ini dibuktikan dengan nilai F_{hitung} (54,065) > F_{tabel} (3,29) dan nilai F_{sig} (0,000) < α (0,05). Besarnya nilai korelasi/hubungan (R) yaitu sebesar 0,878 termasuk dalam kategori sangat kuat. Hal ini dikarenakan nilai korelasi 0,878 berada pada rentang 0,800-1,000. Nilai kontribusi 75,7% sedangkan sisanya 24,3% dijelaskan oleh faktor-faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Komunikasi Interpersonal, Kompensasi, Kinerja Karyawan*

Abstract

The purpose of this research is to determine the effect of interpersonal communication and compensation on employee performance at the Adi Berkah Gunung Megang Muara Enim distributor unit. The population in this study was 35 employees and the sample used a saturated sampling technique, so the sample in this study was 35 employees at the Adi Berkah Gunung Megang Muara Enim distributor unit. The method used in this research is quantitative because it presents the research results with numbers to see how much (%) the influence of variables X_1 and X_2 has on Y .

The results of this research show that: (1) There is an influence of Interpersonal Communication on Employee Performance. This means that the higher the interpersonal communication, the more employee performance will increase. This is proven by the t_{count} value of Interpersonal Communication ($2.176 > t_{\text{table}} (1.692)$) and the t_{sig} value of Interpersonal Communication ($0.007 < \alpha (0.05)$). (2) There is an influence of compensation on employee performance. This means that the higher the compensation, the more employee performance will increase. This is proven by the t_{count} value of Compensation ($10.371 > t_{\text{table}} (1.692)$) and the value of Interpersonal Communication $t_{\text{sig}} (0.000) < \alpha (0.05)$. (3) There is an influence of Interpersonal Communication and Compensation on Employee Performance. Thus Interpersonal Communication and Compensation can influence Employee Performance. This is proven by the value of $F_{\text{count}} (54.065) > F_{\text{table}} (3.29)$ and the value of $F_{\text{sig}} (0.000) < \alpha (0.05)$. The correlation/relationship (R) value is 0.878, which is included in the very strong category. This is because the correlation value of 0.878 is in the range 0.800-1.000. The contribution value is 75.7% while the remaining 24.3% is explained by factors not examined in this study.

Keywords: *Interpersonal Communication, Compensation, Employee Performance*