

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, M. d. (2021). Di Balik Perilaku Konsumtif NCTZEN dalam Pembelian Merchandise NCT (studi kasus komunitas NCTzen Malang). *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1011-1026.
- Anggadita, L. M. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Jawa Tengah: NEM.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahtiar, A. (2021). Hubungan Fanatisme Terhadap Anime Dengan Perilaku Konsumtif.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Cahyaningrum, I. M. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Chaplin, J. P. (2009). *Dictionary of Psychology, (Terjemahan, Kartini Kartono)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Damastra, G. A. (2020). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Fans JKT 48 Di Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 13-18.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- detiksumsel.com. (2021, Desember 6). *Kolaborasi dengan BTS Hadirkan Merchandise Eksklusif*. Dipetik Agustus 18, 2022, dari <https://detiksumsel.com/kolaborasi-dengan-bts-hadirkan-merchandise-eksklusif/>
- Dewi, N. S. (2019). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku konsumtif terhadap Produk Fashion pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*.

- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Eddy Roflin, d. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamid, Y. (2018). *Studi Kasus Dinamika Manajemen Fanatisme Kelompok Suporter Brigata Curva dan Brajamusti*. Yogyakarta: Universitas Islam Sunan Kalijaga.
- Hanif Zaid, Y. S. (2021). *Teori Komunikasi Dalam Praktik*. Jawa Tengah: Zahira Media Publisher.
- Hengki Mangiring Parulian Simarmata, d. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Heru Kreshna Reza, d. (2022). *Perilaku Konsumen Edisi 1*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Indah Apriliani, d. (2021). Fanatisme Dan Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Penggemar K-POP Di Karawang. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 75-84.
- Indonesia, C. (2022, Januari 26). *Indonesia Jadi Negara dengan K-Poper Terbesar di Twitter*. Dipetik Agustus 19, 2022, dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220126202028-227-751687/indonesia-jadi-negara-dengan-k-poper-terbesar-di-twitter>
- Indriana, N. H. (2022). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar KPOP Di Semarang. *Jurnal Empati*, 56-60.
- jadilaper.com. (2021, Desember 26). *Purple Star Series, Menu Kolaborasi Chatime & BT21!* Dipetik Agustus 18, 2022, dari <https://jadilaper.com/info-kuliner/purple-star-series-menu-kolaborasi-chatime-bt21/>

- Krisnawanti, G. (2022, Juni 26). Hwang In Yeop Segera Gelar Fan Meeting di Indonesia, Ungkap Gaya Akting Dirinya Telah Berubah.
- Masnida Khairat, d. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi Islam*, 130-139.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- pramesti, G. (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: Gramedia.
- Prayogo, I. (2021). *Dijajah Korea*. Kota Tangerang: Indigo Media.
- Risman, K. (2022). *Fanatisme Mahasiswa Islam*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Risnawita, M. N. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sabarini, R. (2018, Oktober 16). *7 Dampak Positif dan Negatif Budaya Asing bagi Remaja*. Dipetik Agustus 22, 2022, dari [https://dosenpsikologi.com/dampak-positif-dan-negatif-budaya-asing-bagi-remaja/amp](https://dosenpsikologi.com/dampak-positif-dan-negatif-budaya-asing-bagi-remaja/)
- Santayana, G. (1905). *LifeOf Reason: Reason in Common Sense*. (New York: Charles Scribner's Sons). 13.
- Saputra, O. &. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- SMcom3, T. (2022, Mei 19). NCT DREAM dan Red Velvet Bakal Tampil di Istora Senayan, Penggemar Pecahkan Konser!
- Warsidi, E. (2021). *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. Jakarta Timur: CV Rizky Aditya.
- Yeki Candra, d. (2021). Hubungan antara Kontrol diri dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI SMAN 10 Padang. *Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*.

Zuhro, H. A. (2022). Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping bagi Mahasiswa. *Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi*.