

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *BRAND*  
*IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB  
BUTTONSCARVES PALEMBANG**



**OLEH :**

**MUTIARA WANDARI ANGGELLA**

**NIM : 1930602224**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

**2024**