

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SECARA *ONLINE*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DITINJAU DALAM
ETIKA BISNIS ISLAM
(STUDI KASUS PERCETAKAN HD DESA SUNGAI GERONG
KECAMATAN BANYUASIN 1 KABUPATEN BANYUASIN)**



Oleh:

GITA LESTARI

NIM. 1930602206

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG**

2024