

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Strategi Pemasaran Secara *Online* Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dalam Etika Bisnis Islam. Latar belakang dari penelitian ini adalah Toko tersebut semakin berkembang dilihat dari omset yang semakin meningkat. Pertumbuhan ini menarik peneliti untuk mengetahui lebih mendalam mengenai strategi pemasaran *online* yang digunakan percetakan HD dalam meningkatkan penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran secara *online* dalam meningkatkan penjualan ditinjau dalam Etika Bisnis Islam.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. *Key informan* dari penelitian ini adalah 1 pemilik toko, 4 karyawan dan 5 pembeli. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan Teknik analisis data yang digunakan adalah pengumpulan data, *display data*, analisis dan *verifikasi* atau tarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi pemasaran secara *Online* Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dalam Etika Bisnis Islam terdiri dari strategi bauran pemasaran atau marketing mix dan pelayanan prima. Strategi pemasaran secara *Online* Dalam Meningkatkan Penjualan berdasarkan etika bisnis Islam yaitu dengan memperhatikan prinsip-prinsip etika bisnis Islam yang harus diterapkan oleh penjual yaitu kesatuan/tauhid, keadilan, kehendak bebas, tanggungjawab dan kejujuran.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Strategi Pemasaran Online

ABSTRACT

This research is entitled Analysis of Online Marketing Strategies in Increasing Sales Viewed in Islamic Business Ethics. The background to this research is that the shop is increasingly developing as seen from its increasing turnover. This growth attracted researchers to find out more deeply about the online marketing strategies used by HD printing to increase sales. The purpose of this research is to determine online marketing strategies in increasing sales in terms of Islamic Business Ethics.

The research method used in this research is descriptive qualitative. The key informants for this research were 1 shop owner, 4 employees and 5 buyers. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. Meanwhile, the data analysis techniques used are data collection, data display, analysis and verification or drawing conclusions.

The results of this research are that online marketing strategies to increase sales viewed in Islamic Business Ethics consist of marketing mix strategies and excellent service. Online marketing strategies to increase sales are based on Islamic business ethics, namely by paying attention to the principles of Islamic business ethics that must be applied by sellers, namely unity/tawhid, justice, free will, responsibility and honesty.

Keywords: Islamic Business Ethics, Online Marketing Strategy