

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., & Priansa, D. (2017). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, L. (2022). *ranformasi Digital Marketing 5.0.*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Aprianto, I. (2020). *tika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Echda, S., & Maryadi. (2019). *Business Ethics and Entrepreneurship (Etika Bisnis dan kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Elida Elfi, & Nurian. (2018). Implementasi Etika Bisnis Islam. *Perspektif Ekonomi Darussalam*.
- Henrii, K. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN PERUSAHAAN*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAAN KONSUMEN*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iqbal, M. (2020). *Eksistensi Bisnis Islam di Era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Aprianto.I. (2020). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Juliyan, r. (2018). Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam. *Ummul Qura Vol VII. No.1*.
- Kartajaya, H., & Syakir, M. (2020). *Syari'ahMarketing*. Bandung: T Mizan Pustaka.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi ke Enam Belas Jilid 1 dan 2 dialih Bahasakan oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusnadi, I. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN PERUSAHAAN*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Moelong,, L. (2014). *Metode Kualitatif*. Jakarta: Gramedia,.

- Nasution, M. (2017). *engenalan Ekklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Parakkasi, I. (2020). *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Ramadhani, D. (2019). *Ekonomi Islam Akuntansi dan Perbankan Syariah (Filosofis dan Praktis di Indonesia dan Dunia*. Jawa Tengah: CV Markumi.
- Rijal, A. (2016). Analisis Data Kualitatif'. *urnal Ilmu Dakwah*.
- Setyabudi, I., & Daryanto. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima* . Yogyakarta: Gava Media.
- Sudarsono, H. (2018). *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: UI.
- Zamzam, F., & Aravik, H. (2022). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish.