

ABSTRAK

Pengaruh Pengetahuan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada BMT Insan Mulia Kota Palembang

Oleh

Gita Oktaviani

202603127

Gitaaaaaaaa08@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh Pengetahuan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada BMT Insan Mulia Kota Palembang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data primer. Populasi yang digunakan adalah nasabah BMT Insan Mulia Kota Palembang dari tahun 2018-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive random sampling*, dan diperoleh sebanyak 96 sampel. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan uji instrument data, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji T, uji F dengan bantuan SPSS 23.

Variabel dependen (Y) yang digunakan dalam penelitian ini adalah keputusan nasabah menabung, sedangkan variabel independen (X1) yang digunakan pada penelitian ini adalah pengetahuan dan variabel independen (X2) yang digunakan pada penelitian ini adalah bagi hasil.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah menabung dan bagi hasil berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah menabung, secara simultan pengetahuan dan bagi hasil berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menabung.

Kata kunci: Pengetahuan, Bagi Hasil, Keputusan Nasabah Menabung.

ABSTRACT

The Influence of Knowledge and Profit Sharing on Customers' Decisions to Save at BMT Insan Mulia, Palembang City

By

Gita Oktaviani

2020603127

Gitaaaaaaaa08@gmail.com

This research aims to find out how knowledge and profit sharing influence customers' decisions to save at BMT Insan Mulia, Palembang City. This research is quantitative research that uses primary data. The population used is BMT Insan Mulia customers in Palembang City from 2018-2022. The sampling technique used the purposive random sampling method, and 96 samples were obtained. The analysis technique used in this research uses data instrument tests, classical assumption tests, hypothesis tests, T tests, F tests with the help of SPSS 23.

The dependent variable (Y) used in this research is the customer's decision to save, while the independent variable (X1) used in this research is knowledge and the independent variable (X2) used in this research is profit sharing.

Based on the research results, it shows that partially knowledge has a significant positive effect on customers' decisions to save and profit sharing has a significant positive effect on customers' decisions to save, simultaneously knowledge and profit sharing have a significant positive effect on savings decisions.

Keywords: Knowledge, Profit Sharing, Customer Decision to Save.