

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh pengetahuan dan bagi hasil terhadap keputusan nasabah menabung pada Baitul Maal wat Tamwil Kota Palembang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah menabung (Y). Hal ini berarti bahwa semakin besar nilai variabel pengetahuan maka akan meningkatkan keputusan nasabah menabung pada BMT Insan Mulia Kota Palembang.
2. Bagi hasil (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah menabung (Y). Hal ini juga berarti bahwa semakin besar nilai variabel bagi hasil maka akan meningkatkan keputusan nasabah menabung pada BMT Insan Mulia Kota Palembang.
3. Secara simultan pengetahuan (X1) dan bagi hasil (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah menabung (Y). Hal ini berarti semakin besar nilai variabel pengetahuan dan variabel bagi hasil maka akan meningkatkan keputusan nasabah menabung pada BMT Insan Mulia Kota Palembang.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran kepada semua pihak antara lain:

1. Bagi Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Insan Mulia Kota Palembang, harus lebih meningkatkan kegiatan sosialisasi kepada masyarakat khususnya di Kota Palembang, sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang BMT akan produk-produk dan bagi hasilnya, sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan menjadi jalan alternatif bagi nasabah atau anggotanya, sehingga keputusan nasabah untuk menabung terus meningkat.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan perbandingan untuk melakukan penelitian selanjutnya. Dan diharapkan kedepannya dapat mengganti atau menambah variabel lain yang menjadi faktor-faktor yang bisa mempengaruhi keputusan nasabah menabung, sehingga jangkauannya dapat berkembang dan luas.