

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT. *Jurnal Of Comprehensive Islamic Studies*, 84-106.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 16-20.
- Andriyani, R. (2023). Pengaruh BI RATE, PDB, Inflasi Terhadap Kredit Macet Bank Konvensional Indonesia Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2022. *Stie Bank BPD*, 18.
- Azhar, I. A., Suprpto, R., & Faud, N. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Cabang Rogojampi. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 61-73.
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2020). Model Terbaik Uji Multikolinearitas Untuk Analisis Factor-Factor Yang Mempengaruhi Produksi Padi Di Kabupaten Blora. *Unimus*, 64.
- Darmawan, T., & Marlius, D. (2022). Mekanisme Bagi Hasil Pada Pembiayaan Musyarakah di PT. Bank Syariah. *Bisnis Area Padang*, 3.
- Fadhilah, M. N., & Yuliafitri, I. (2023). Pengaruh literasi Keuangan Syariah, Bagi Hasil, Pendapatan dan Kualitas Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan Menabung Generasi Milenial di Bank Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 98-110.
- Haida, N., Pratama, G., Sukarnoto, T., & Widiawati. (2021). Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat Bertransaksi di Bank Syariah. *Ecobankers*, 131-139.

- Hermawati, D. (2022). Pengaruh Bagi Hasil dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Anggota KSPPS Al-Ishlah Mitra Sejahtera Cabang Majalengka. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 110.
- Hidayah, H. (2023). Pengertian Sumber dan Dasar Pendidikan Islam. *AS-SAID*, 23.
- Janna, N. M. (2020). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Darul Dakwah Wal-Irsyad(DDI)*, 1-12.
- Jannah, N. M. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS.
- Julyati, C. H. (2021). Sistem Sosial Budaya Indonesia. *Bumi Aksara*, 3.
- Kusumah, A., & Sailawati. (2020). Pengaruh Pemahaman Tentang Bagi Hasil dan Bunga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Samarinda) . *Jurnal Eksis*, 97-105.
- Lestari, D., Rafidah, & Baining, M. E. (2022). Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Kecamatan Alam Barajo. *Jurnal Margin*, 40-56.
- Lestari, D., Rafidah, & Baining, M. E. (2022). Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Kecamatan Alam Barjo. *Jurnal Margin*, 45-46.
- Maharani , D., & Mulia , F. (2023). Pengaruh Pemahaman Tentang Bunga dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah. *JHHBIZ*, 21-31.
- Marisa, O. (1). *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Tecnology*.

- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 139-152.
- Marisya, M. (2023). Analisis Data Menggunakan Uji T . *OSF*.
- Muhammad. (2021). Lingkungan Pendidikan Perspektif KI Hajar Dewantara. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Social Keagamaan*, 61-62.
- Muklish, Septina, D., & Makruflis. (2022). Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Atas Bunga dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Hubbulwathan Duri. *Finest*, 62-79.
- Putri, N. S., & Aravik, H. (2021). Analisis Produk Tabungan Wadi'ah Pada PT.Bank Pembiayaan Rakyat Al Falah Banyuasin. *Jimpa*, 8.
- Rahel, M., Rokhim, A., & Ahmadio. (2022). Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk. Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BMT NU Area Bondowoso I Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Of Islamic Economics and Finance*, 1-15.
- Rini, E. E. (2022). Pengaruh Promosi, Penerapan Prinsip Syariah, Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Bank BNI Syariah Cabang Pasurupan. *An-Nisbah*, 56-57.
- Riska, M., Yurmaini, & Erliyanti. (2023). Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk IBMT Pesantren Ar-Raudlatul Hasanah Medan. *ANSIRU PAI*, 89.
- Riski, M. (2022). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Pada BMT . *Jurnal Publikasi dan Informatika*, 1-2.

- Rosnawati, Syukri, A., Badarussyamsi, & Rizki, A. F. (2021). Aksiologi Ilmu Pengetahuan Dan Manfaatnya Bagi Manusia . *Jurnal Filsafat Indonesia*, 190.
- Rosyidah, U., Aulianda, M., Rahayu, Pahrizal, Aulia, V. R., Nanang, M. C., . . . Rifaul, N. K. (2021). *Analisis Data Penelitian Manajemen*. Malang .
- S.Pd.,M.Pd, D. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Pontianak.
- SH, MKn, H. Z. (2021). Akad Mudharabah (Penyaluran Dana Dengan Prinsip Bagi Hasil). *Penerbit Adab*, 1-120.
- Sugianto. (2022). Pengembangan Baitul Maal Wat Tamwil Untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 2178.
- Widana, I. W., & Muliani, N. P. (2020). Uji Persyaratan Analisis. *Klik Media*.
- Widjaja, G. (2022). Pemahaman Konsumen Tentang Pinjaman Online Di Jakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* , 92.
- Yolanda, N., Putri, R. D., & Anggreni, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Citra Perbankan dan Persepsi Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap keputusan Menabung . *JIRK*, 2161-2180.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Prilaku Konsumen*. Bandung : Pustaka Setia.
- Yusuf, R., Marzuki, Agusmadi, Rangkuti, M. S., & Usman. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bagi Hasil,& Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Aceh Syariah Kota Langsa. *Jurnal Pendidikan, Sains, dan Humaniora*, 68-77.

Zidni, M. T. (2022). Pengaruh Bagi Hasil Literasi Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Koperasi BMT UGT Sidogiri. *Islamic Economics and Finance In Focus*, 331-344.

Zuana, M. M. (2021). Analisis Data Penelitian Manajemen. *Universitas Wisnuwarhana Malang*.