

DAFTAR PUSTAKA

- Afdillah Firdaus. 2017. *Pengaruh Strategipemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan*. (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong Pt. Efa Artha Utama: Jurnal JOM FISIP). Vol. 4, No. 1.
- Abdul Rahman Shale dan Muhib Abul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media).
- Abror Abdurrahman. 1993. *Psikologi Pendidikan* (Yogyakarta: Tiara Wacana).
- Al Ries. 1993. *peran pemasaran*. Jakarta: Elanggan.
- Admin, *Visi dan Misi*. PT. An-Nur Maarif (Faza Tour) Palembang. thn 2021.
- Basu Swastha Dh & Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Danang Sunyoto. 2013. *Manajemen Pemasaran Pendekatann Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis*. Yogyakarta: CAPS.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Umum.
- Elizabeth Bergner Hurlock. 2012. *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. (Jakarta: Erlangga)
- Elfa Murdiana. 2013. *Hukum Dagang*, Yogyakarta: Idea Press.
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran edisi ke II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasarn*. Cet: Ke-5; Yogyakarta: Andi Perss.
- Husein Umar. 2001. *strategi management in Action*. jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- H. Ahmad Iskandar Zulkarnaen,Lc,S.Ag, Direktur PT. An-Nur Maarif (Faza Tour) Palembang. wawancara tanggal 12 Desember 2022.

- M.Burhan Bungin. 2009. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad Mursid. 2006. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Marius P. Angipora. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ni Luh Julianti. 2014. *Pengaruh Suasana Tokoh Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai Di Kecamatan Nusa Penida*. (Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 2010). Vol. 4.
- Narbuko Cholid, Abu Achmadi. 2015. *Metodelogi Penelitian*. Cet.Ke-14, Jakarta: Bumi Aksara.
- Ristiyanti Prasetijo, John J.O.I Ihalauw. 2005. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ristiayantin Prasetijo Dan John JO.I Ihalauw. 2005. *Prilaku Konsumen*. Ed. 1, Yogyakarta: Andi.
- Sandar Oliver. 2006. *Starategi Public Relations*. London: Erlangga.
- Sugiyono. 2015. *metode penelitian manajemen*. Bandung,Alfabeta.
- Stanislaus S. Uyanto Ph.D. 2009. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suharsimi Arikunto. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sofjan Assauri. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Pandji Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yusnani dan Endang Sutrisna, Vol. 5: Edisi II Juli Desember 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Umrah Pada PT. Silver Silk Tour dan Travel Pekanbaru*.