

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
BIRO PERJALANAN MUSI PARADISO TOUR DALAM  
MENINGKATKAN KONSUMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu Sosial (S.Sos)**

**OLEH:**

**FADHILAH IRA DATUZZARTINA**

**1820501053**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI & PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH**

**PALEMBANG**

**1444 H/2022**