

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
BIRO PERJALANAN MUSI PARADISO TOUR DALAM
MENINGKATKAN KONSUMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Sosial (S.Sos)**

OLEH:

FADHILAH IRA DATUZZARTINA

1820501053

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI & PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH

PALEMBANG

1444 H/2022