

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adityo Susilo, C. Martin Rumende, dan Tim, (Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini, 2020), Vol-7.
- Andi Afifah Fayyadhah, *Strategi Komunikasi Pemasaran TX Tour dan Travel Cabang Makassar dalam rangka meningkatkan Brand Image*, Universitas Hasanuddin Makasar, Fakultas Ilmu sosial dan ilmu politik.
- Badru, *Analisa Penerapan Marketing Communication Mix oleh PT Adhi (Persero) TBK*, Universitas Pendidikan Indoensia, Fakultas Pasca Sarjana, 2019.
- Burhan Bungin, *Komunikasi Pariwisata*, (Jakarta: PT. Prenadamedia Group, 2015).
- Cangara Hafied, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Caropeboka, Ratu Mutialela, *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: ANDI, 2021).
- Donni Junni Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu* , Bandung:CV Pustaka Setia, 2017.
- Fandy Tjiptono, *Strategi pemasaran* (Yogyakarta: ANDI, 1997).
- Firmansyah M. Anang, *Komunikasi Pemasaran*, (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019).
- Gulman Azkiya, *Mengenal jabatan Ceo: Definisi, Tugas, dan kemampuan yang harus dimiliki*, (Skill Academy by Ruangguru, 24 November 2021), <https://blog.skillacademy.com/ceo-adalah> .
- Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012).
- J. Lexi Maleong, *Metode Penelitian kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2014).

Jhon E. Kenndy dan R. Darmawan Soemanagara, *Marketing Communication, Taktik dan Strategi*, (Jakarta:Pt. Buana Ilmu Populer,2006).

Kotler dan Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 133, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2012).

Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3), Jakarta: Selamba Empat, 2013.

Maria Fitriah, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori, dan Filsafat komunikasi* ,(Yogyakarta: PT. Remaja Rosdakarya, 2003).

Sandu Siyato, *Dasar Metodologi Penelitian* ,(Yogyakarta: Cetakan 1 Juni 2015).

Sofian Assuari, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers, 2014.

Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2012).

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan kombinasi (Mix Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017).

Takari Muhammad, *Memahami Ilmu Komunikasi*, (Tanjungbalai: Dirjen Imigrasi, 2019).

Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012).

Jurnal

Chistian A.D selang, *baruan pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen fresh mart bahu mall manado*, Jurnal Emba, Vol.1, No.3, Juni 2013.

Eris Juliansyah, “*strategi pengembangan sumber daya perusahaan dalam meningkatkan kinerja PDAM kabupaten sukabumi*”, Jurnal Ekonomi, Vol. 3, No. 2, Agustus 2017.

Galang surya Gumilang, *Metode Penelitian Kualitatif dalam bidang bimbingan dan konseling*, Jurnal Fokus konseling, Vol 2, No.2, Agustus 2016.

Hesti Dwi Saraswati & Subhan Afifi, “*Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19*”, Jurnal Vol.12, No.2, (Yohyakarta : Universitas Islam Indonesia, Maret 2022), <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/download/2743/1724/>. 12 Maret 2022.

Kevia Jemina Van Bone, *Strategi Komunikasi Pemasaran Agen Perjalanan Emerall Tours and Travel Manado*, Jurnal Online, Vol.07, No.04, (Manado: Universitas SAM Ratulangi, 2018) <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/20969>. Juli 2018.

Sesra Budio, “*Strategi Manajemen Sekolah*”, Jurnal Menata, Vol.2, No.1, Juli-Desember-2019.

Karya Ilmiah

Onny fitriana sitorus & Novelia utami, *BukunAjar Strategi Promosi Pemasaran*, Fakultas keguruan dan Ilmu pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, September 2017.

Retno Mohamad, *Pengaruh kualitas Pelayanan Jasa terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen menurut Perspektif Ekonomi Islam*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.

Suci Aulia Aditia, *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bukit Tinggi dalam Meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan*, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, 2019.

Yohana Asmaradewi, “*Peran instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan jumlah penghujung pada café mas biro*”, Universitas Semarang, Fakultas ekonomi, 2019.

Yulianti, “*Analisis Strategi Promosi melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan Produk Online Shop ditinjau dari Perspektif Ekonomi islam (studi pada miandsha shop, bandar lampung)*”. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*”, (UIN Raden

Intan Lampung,2019), <http://repository.radenintan.ac.id/8680/>. 15 November 2015.

Internet

Kemenparekraf, *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*, (Jakarta, Rabu, 18 Agustus 2021), <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>.

Toufiqur Rohman, *Perbedaan Tour Gruide dan Tour Leader*, (Phinemo, Juni 2021), <https://phinemo.com/perbedaan-tour-guide-dan-tour-leader-pelaku-bisnis-pariwisata-wajib-paham/>

Wawancara

Wawancara dengan Daniel Yudiarman selaku Direktur utama biro perjalanan Musi Paradiso Tour Palembang. Rabu 25 Mei 2022.

Wawancara dengan Ibu Kurnia (Konsumen) pada 13 Juni 2022.

Wawancara dengan kak Affrizal Effendi (Manager Tour Leader) pada 27 Mei 2022.

Wawancara dengan Kak Amilatun Hasanah (Staff Admin) Pada 27 Mei 2022.

Wawancara dengan Pak Agus Saputra (konsumen) pada 11 Juni 2022.