

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul, **Persepsi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Terhadap Pesan Bahaya Merokok Dalam Kemasan Rokok Surya.** Bahaya merokok sebenarnya bukan tidak di sadari oleh perokok, melainkan kuatnya ketergantungan terhadap rokok sehingga tidak bisa berhenti untuk menghisapnya. Efek negatif dari rokok bukan hanya perokok aktif saja, perokok Pasif pun akan menerima akibat negatif dari rokok. Guna mengurangi dampak negatif maka pemerintah mewajibkan bagi setiap produsen rokok untuk mencantumkan peringatan bahaya merokok pada setiap kemasan maupun iklan yang di tayangkan, dengan mencantumkan peringatan kesehatan berupa gambar atau tulisan pada bungkus rokok. Diharapkan perokok dapat menyadarinya dan berhenti merokok. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Terhadap Pesan Bahaya Merokok Yang Ada Dikemasan Rokok Surya. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Adapun sumber data penulis yaitu data primer yang bersumber dari Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Angkatan 2020-2023 dan data sekunder,yaitu berasal dari buku, dokumen, dan data pelengkap lainnya. Adapun analisis data meliputi, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, Persepsi mahasiswa komunikasi penyiaran Islam tentang bahaya merokok dalam kemasan rokok Surya, mereka mengetahui adanya pesan bahaya merokok di kemasan rokok namun mereka tetap merokok karena belum percaya dengan adanya penyakit yang berbahaya saat merokok, mereka pun mengungkapkan bahwa gambar tersebut hanya untuk menakuti-nakuti saja.

Kata kunci : *Persepsi, Bahaya Merokok, Mahasiswa, Kemasan Rokok.*