

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Strategi Komunikasi Kepala Dusun Dalam Mengembangkan Kreativitas Dalam Bidang Olahraga Sepak Bola Pada Remaja Dea Margorukun Dusun Telagarja Kabupaten Banyuasin**” Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Kepala Dusun dalam memajukan kreativitas remaja di Desa Margorukun, Dusun Telagarja, Kabupaten Banyuasin, khususnya dalam konteks olahraga sepakbola. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan fokus pada interaksi komunikatif antara Kepala Dusun dan remaja. Metode pengumpulan data melibatkan wawancara, observasi, dan analisis dokumen terkait. Temuan penelitian akan memberikan wawasan tentang strategi komunikasi yang efektif dalam merangsang perkembangan kreativitas remaja di bidang sepakbola, dengan potensi implikasi positif terhadap pengembangan komunitas desa secara keseluruhan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa strategi komunikasi yang digunakan oleh Kepala Dusun yaitu: Kemampuan seorang pemimpin untuk menumbuhkan rasa hormat, bangga dan rasa percaya bawahan kepada pemimpin (*idealized influence*), Perilaku pemimpin yang meranginspirasi dan merangsang antusiasme bawahan (*Inspirational motivation*), Perilaku pemimpin dalam menciptakan ide – ide baru (*intellectual simulation*), Karakter pemimpin yang mampu memahami perbedaan individual bawahannya (*Individualized Consideration*).

Kata kunci: strategi komunikasi, kreativitas, olahraga sepakbola.

ABSTRACT

This research is entitled "Communication Strategy of the Village Head in Developing Creativity in the Field of Football in Teenagers Dea Margorukun, Telagarja Hamlet, Banyuasin Regency." This research aims to analyze the communication strategy implemented by the Village Head in advancing youth creativity in Margorukun Village, Telagarja Hamlet, Banyuasin Regency , especially in the context of the sport of football. This research uses a qualitative approach with a focus on communicative interactions between Hamlet Heads and teenagers. Data collection methods involve interviews, observation, and analysis of related documents. The research findings will provide insight into effective communication strategies in stimulating the development of youth creativity in the field of football, with potential positive implications for the development of the village community as a whole. The research results show that there are several communication strategies used by the Village Head, namely: A leader's ability to foster respect, pride and trust in subordinates in the leader (idealized influence), leader behavior that inspires and stimulates enthusiasm in subordinates (inspirational motivation), leader behavior in creating new ideas (intellectual simulation), capable leader character. understand individual differences in subordinates (individualized consideration).

Key words: communication strategy, creativity, football.