

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Label Halal , Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap keputusan pembelian pada produk kfc demang lebar daun kota palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan penentuan sampel dengan menggunakan teknik *convenience sampling* yang mengukur 125 responden Masyarakat Muslim yang membeli produk KFC cabang Demang Lebar Daun Kota Palembang dan analisisnya menggunakan SPSS.20 analisis regresi linear berganda. Hasil analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel label halal (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan t hitung senilai 5,341 dengan nilai sig .001. Dengan taraf signifikansi lebih kecil dari p value ($0,05 \leq 0,001$). Variabel Kualitas produk (X2) berpengaruh negatif akan tetapi signifikan terhadap keputusan pembelian) memiliki t hitung senilai -.2,648 dengan nilai sig .009. Dengan taraf signifikansi lebih kecil dari p value ($0,05 \leq 0,009$). Variabel Religiusitas (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan t hitung senilai 8,294 dan nilai sig .001. Dengan taraf signifikansi lebih besar dari p value ($0,05 \geq 0,001$). secara simultan dan parsial variabel independent (Label Halal, Kualitas Produk dan Religiusitas) berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian pada produk KFC Demang Lebar Daun Kota Palembang hasil uji F diperoleh nilai f hitung $37,23 > F$ Tabel 21,35. Dengan taraf signifikansi 0,05 lebih besar dari p value sebesar 0,000.

Kata Kunci:Label Halal, Kualitas Produk, Religiusitas, Keputusan pembelian.