

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berlandaskan terhadap analisis data dalam penelitian ini telah dilakukan dan memperoleh hasil uraian atas pembahasan bab yang sudah tercantum sehingga pada bagian diperoleh kesimpulan sebagaimana berikut:

1. Secara parsial Labelisasi halal berpengaruh signifikan terhadap Keputusan membeli pada KFC Demang Lebar Daun Kota Palembang. Semakin bisa KFC Demang Lebar Daun mempertahankan kehalalan produknya, maka semakin meningkat pula tingkat pembelian terhadap KFC Demang Lebar Daun Kota Palembang.
2. Secara parsial Kualitas Produk berpengaruh negatif akan tetapi signifikan terhadap keputusan membeli pada KFC Demang Lebar Daun Kota Palembang. Jika KFC Demang Lebar Daun bisa meningkatkan kualitas Produknya kepada pelanggan, maka akan semakin meningkat pula tingkat pembelian terhadap KFC Demang Lebar Daun Kota Palembang.
3. Secara parsial Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli pada KFC Demang Lebar Daun Kota Palembang. Jika KFC Demang Lebar Daun bisa mempertahankan atau menaikkan Religiusitasnya maka semakin meningkat pula tingkat pembelian terhadap KFC Demang Lebar Daun Kota Palembang

4. Secara simultan Labelisasi halal, Kualitas Produk dan Religiusitas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan membeli pada KFC Demang Lebar Daun Kota Palembang.
5. Nilai Koefisien Determinasi ($Adj R^2$) yang diperoleh sebesar 0,573 yang artinya hal ini mengidentifikasi bahwa kontribusi variabel bebas (*independent*) yaitu variabel label halal (X1), kualitas produk (X2) dan religiusitas (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) Produk makanan KFC Demang Lebar Daun kota Palembang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka beberapa saran pelengkap terhadap perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Untuk variabel labelisasi halal, karena labelisasi halal memiliki pengaruh terhadap keputusan membeli. Pemilik KFC Demang Lebar Daun Kota Palembang sebaiknya harus selalu mempertahankan kehalalan produk yang dijualnya, karena mungkin sebagian besar pelanggannya beragama islam agar nantinya membuat tingkat pembelian di KFC menjadi stabil.
2. Mengingat kualitas Produk berpengaruh negatif akan tetapi signifikan terhadap keputusan pembelian. Maka Pemilik KFC Demang Lebar Daun kota Palembang sebaiknya harus selalu meningkatkan dan mempertahankan kualitas Produknya kepada para pelanggan agar pelanggan lebih puas dengan kualitas produk yang di berikan karena

hal ini juga mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk KFC.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian ini membahas Tiga variabel independen yaitu Label Halal, kualitas produk dan religiusitas, satu variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Disarankan untuk penelitian selanjutnya yang serupa untuk mengubah atau menambahkan variabel independen yang mempengaruhi keputusan pembelian