

**STRATEGI PEMASARAN SYARI'AH PADA RUMAH MAKAN MARTABAK HAR
PALEMBANG DI MASA PANDEMI COVID-19**



Oleh:

DZIKRON KATSIRO

1830602186

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

2024



**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Pangeran Ratu (Jakabaring), Telp. 0711-354668, Palembang 30267

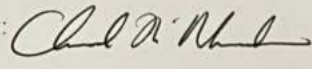
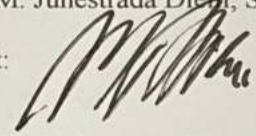
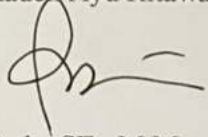
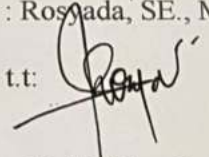
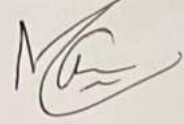
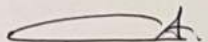
Formulir E.4

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dzikron Katsiro
NIM : 1830602186
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Skripsi Berjudul : Strategi Pemasaran Syariah pada Rumah Makan Martabak HAR Palembang di Masa Pandemi COVID-19

Telah Diterima dalam Ujian Skripsi pada Tanggal 28 Desember 2023

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: Dr. Chandra Zaky Maulana, M.M t.t: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: M. Junestrada Dien, SE., M.Si t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Dr. Raden Ayu Ritawati, S.E., M.H.I t.t: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Rosyada, SE., M.M t.t: 
Tanggal	Ketua Panitia	: Mail Hilian Batin, S.E.I., M.E t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: Zulfikri, S.E., M.M t.t: 



**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Pangeran Ratu (Jakabaring), Telp. 0711-354668, Palembang 30267

Formulir D.2

Hal : Mohon Izin Penjilidan Skripsi

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Kami menyatakan bahwa mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Dzikron Katsiro
NIM : 1830602186
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Skripsi Berjudul : Strategi Pemasaran Syariah pada Rumah Makan Martabak HAR Palembang di Masa Pandemi COVID-19

Telah selesai melaksanakan perbaikan skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikianlah surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb.

Palembang, Januari 2024

Penguji Utama

Dr. Raden Ayu Ritawati, S.E., M.H.I
NIP.197206172007102004

Penguji Kedua

Rosvada, SE., M.M
NIK. 20211122110119962

Mengetahui,
Wakil Dekan I



Dr. Rika Lidviah, SE., M.Si., Ak., CA
NIP.197504082003122001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dzikron Katsiro

NIM : 1830602186

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Syari'ah Pada Rumah Makan Martabak HAR Palembang di Masa Pandemi Covid-19

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, Desember 2023

Saya yang menyatakan,



Dzikron Katsiro

NIM.1830602186



**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Pangeran Ratu (Jakabaring), Telp. 0711-354668, Palembang 30267

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Strategi Pemasaran Syariah pada Rumah Makan Martabak HAR
Palembang di Masa Pandemi COVID-19
Ditulis Oleh : Dzikron Katsiro
NIM / Program Studi : 1830602186 / S1 Ekonomi Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, Januari 2024

Dekan

Dr. Heri Junaidi, MA.,C.R.A.,C.R.P.
NIP. 196901241998031006



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Pangeran Ratu, Kec. Jakabaring, Telepon 0711 356209, Palembang 30452

Formulir C.2

Hal: Persetujuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.,
Ketua Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
Palembang

Assalamu'alaikumwr.wb

Disampaikan dengan Hormat, Setelah melakukan Bimbingan, arahan. Dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul :

Yang ditulis oleh :

Nama : Dzikron Katsiron
NIM : 1830602186
Program : SI Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pembimbing Utama

Dr. Chandra Zaky Maulana, MM
NIP. 197912232009121002

Palembang, November 2023

Pembimbing Kedua

M. Junestrada Diem, A.Md Par, SE, M.Si
NIK. 201803011006198211

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

MOTTO

“Dan Janganlah Kamu Berputus Asa dari Rahmat Allah. Sesungguhnya Tiada Berputus dari Rahmat Allah Melainkan Orang-Orang yang Kufur”

(Q.S Yusud Ayat 87)

“Tidak Ada Kesuksesan Tanpa Kerja Keras, Tidak Ada Keberhasilan Tanpa Kebersamaan, dan Tidak Ada Kemudahan Tanpa Doa”

(Dzikron Katsiro)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmatnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik. Semoga keberhasilan penyelesaian skripsi ini menjadi langkah awal untuk masa depanku dalam menggapai cita-cita. Saya persembahkan skripsi ini untuk orang-orang tersayang:

1. Orang tua tersayang Ibundaku (Rusmiati) yang senantiasa mendukung, mendoakan, serta kasih sayang dalam melangkah untuk menjalani hidup.
2. Kakak dan adik tersayang, Amrina Rosyada, Baiti Jannati , dan Rizki Awal Ramadhani, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
3. Calon Istriku yakni Malikal Mulki Octadyla alias Cek Lala, yang sudah banyak membantu dan memberikan dukungan sehingga memupuk semangat saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada kedua dosen pembimbing saya serta para seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Sahabat dan teman seperjuangan kuliah.
6. Almamater kebangganku UIN Raden Fatah Palembang.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran pada Rumah Makan Martabak HAR pada Masa Pandemi Covid-19 dan untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran Rumah Makan Martabak HAR.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Instrumen penelitian dengan observasi penelitian berupa rekaman dan gambar. Teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Operasional Rumah Makan Martabak HAR Simpang Sekip Palembang dapat dilihat dari segi fasilitas dan juga proses dalam aktivitas penjualan, manajemen ibadah bagi karyawan dan strategi pemasaran yang diterapkan sudah menghindari hal-hal yang dilarang oleh syariah. Rumah Makan Martabak HAR pun sudah mendapatkan sertifikat halal dari MUI. Rumah Makan Martabak HAR belum bisa dikategorikan kedalam usaha bisnis syariah dikarenakan konsep bisnis Syari'ah tidak termasuk pada visi dan misi perusahaan, tidak ada pula fasilitas Rumah Makan yang bernuansa Islami, serta tidak ada kebijakan tertentu terkait waktu ibadah bagi karyawan dan jam operasional. Strategi pemasaran yang dijalankan Rumah Makan Martabak HAR Simpang Sekip Palembang dalam upaya menarik minat konsumen adalah dengan mengaplikasikan bauran pemasaran 7P (*physical evidence, process, people, promotion, place, price, dan product*). Konsep marketing mix 7P yaitu dengan cara menekankan produk yang berkualitas dan tentunya halal, harga yang terjangkau bagi semua lapisan masyarakat, lokasi yang strategis, promosi dengan memanfaatkan social media dan pelayanan terbaik, meningkatkan kinerja karyawan dengan memberikan apresiasi bonus. Strategi proses meliputi penerimaan tamu, proses pembuatan makanan, dan proses pencucian yang tentunya harus sesuai dengan prinsip syariah dan yang terakhir adalah strategi bukti fisik dengan menerapkan penampilan karyawan yang rapi, sopan berpakaian sesuai dengan syariat Islam. Selama masa pandemi Covid-19 Rumah Makan Martabak HAR Simpang Sekip Palembang cenderung mengalami penurunan setiap bulannya. Peningkatan penjualan terendah terjadi pada bulan april 2020. Strategi pemasaran yang dilakukan Rumah Makan Martabak HAR Simpang Sekip Palembang dalam masa menghadapi pandemi adalah dengan menjual produk secara *take away* dan memperbanyak promosi di aplikasi marketplace seperti gofood, grabfood, dan shopee food.

Kata Kunci: *Physical Evidence, Process, People, Promotion, Place, Price, Product*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf A	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	-
ت	Ta>'	T	-
ث	S a>'	S	s dengan titik di atasnya
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>'	H{	h dengan titik di bawahnya
خ	Kha>'	Kh	-
د	Da>l	D	-
ذ	Z a>l	Z	z dengan titik di atasnya
ر	Ra>'	R	-
ز	Za>'	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
Huruf A	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawahnya
ض	D{a>d	D{	d dengan titik dibawahnya
ط	T{a>'	T{	t dengan titik di bawahnya

ظ	Z{a>'	Z{	z dengan titik di bawahnya
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atasnya
غ	Gain	G	-
ف	Fa>'	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya>'	Y	-

B. Ta'Marbuthah

1. Ta' marbuthah sukun ditulis b contoh بعبادة ditulis bi'idabah.
2. Ta' marbuthah sambung ditulis بربعبادة ditulis bil'ibadatihabbih.

C. Huruf Vokal

1. Vokal Tunggal

Vokal yang ada di dalam bahasa arab :

- a. Fathah = a
- b. Kasrah = i
- c. Dhammah = u

2. Vokal Rangkap

Lambang yang digunakan pada vokal rangkap yaitu gabungan antarharakat dengan huruf transliterasi yang berupa gabungan huruf.

- a. (اي) = ay
- b. (ي--) = iy
- c. (او) = aw
- d. (و--) = uw

3. Vokal Panjang

- a. (ا) = a
- b. (ي) = i
- c. (و) = u

D. Kata Sandang

Penulis al-qamariyah dan al-syamsiyyah menggunakan al-:

- a. Al—qamariyah, contohnya :”الحمد” ditulis al-hamd
- b. Al-syamsiyyah, contohnya :”النمل” ditulis al-naml

E. Daftar-daftar Singkatan

Adapun daftar-daftar singkatan, diantaranya :

- H = Hijriyah
- M = Masehi
- h. = halaman
- swt. = subhanahu wa ta’ala
- saw. = sallahu ‘alaihi wa
- sallamQS.= Al-Qur’an Surah
- HR. = Hadist Riwayat
- Terj. = Terjemahan

F. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijma’, nas, dll) tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Syari’ah pada Rumah Makan Martabak HAR Palembang di Masa Pandemi Covid-19”, sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat kesalahan dan kekurangan akan tetapi harapan penulis skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya. Selama proses penulisan skripsi ini penulis menyadari tidak terlepas dari berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak maka segala macam hambatan dapat teratasi dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtuaku, Almarhum Ayah (Syarifudin) dan Ibunda Tercinta (Rusmiati), yang telah merawat saya dan mensupport saya dari kecil hingga sekarang. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dan dukungannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Kepada kakak tersayang (Amrina dan Baiti) dan adik tersayang (Riski) yang sudah memberikan semangat, doa, dan dukungan kepada saya.
3. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag.,M.Si selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
4. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.

5. Bapak Dr. Rinol Sumantri, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UIN Raden Fatah Palembang.
6. Ibu Dr. Mismiwati, M.P selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah UIN Raden Fatah Palembang.
7. Bapak Dr. Chandra Zaky Maulana, MM selaku Pembimbing 1 yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan saran, memberikan pengarahan, motivasi dan nasehat, serta bimbingan terbaiknya.
8. Bapak M. Junestrada Diem, A.Md Par, SE, M.Si selaku Pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan saran, memberikan pengarahan, motivasi dan nasehat, serta bimbingan terbaiknya.
9. Bapak Dr. Ulil Amri, M.H.I selaku Pembimbing Akademik atas semua dukungan, motivasi, saran dan nasihat yang telah diberikan selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi selesai.
10. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terutama dosen Program Studi Ekonomi Syariah, Staff Administrasi dan Pengurus Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan ilmu dan bantuannya selama ini.
11. Pemilik dan Karyawan Rumah Makan Martabak HAR di Sekip Palembang yang telah bersedia untuk menjadi responden dan membantu dalam penelitian ini.
12. Sahabatku-sahabatku Angga, Odon, Riski, Syahrul, Sahlan Hilmi, Dirman Hambali, Dandi, Ridwan, Ishoom, Zico, dan Aidil yang memberikan motivasi dan dukungannya.
13. Keluarga besar Ekonomi Syariah 4 2018
14. Teman-teman seperjuangan GenBI (Generasi Baru Indonesia), PAKIES (Pusat Kajian dan Ekonomi Islam), dan KKN Melayu Serumpun angkatan 2021.

15. Terima kasih kepada Calon Istriku yakni Malikal Mulki Octadyla yang telah banyak membantu dan memberikan support dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Serta kepada segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang ikut membantu kelancaran pembuatan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan akan tetapi harapan penulis skripsi dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, hanya kepada Allah SWT penulis memanjatkan doa, semoga Allah SWT memberikan balasan berupa pahala yang berlipat kepada mereka. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi orang lain.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Palembang, Desember 2023

Penulis

(Dzikron Katsiro)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN IZIN PENJILIDAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN	iv
NOTA DINAS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	14
F. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi	17
B. Pemasaran	20
C. Strategi Pemasaran	24
D. Strategi Pemasaran Syariah	31
E. Kerangka Pemikiran	44
F. Telaah Pustaka	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	49

B. Lokasi Penelitian	49
C. Jenis dan Sumber Data	50
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Instrumen Penelitian	53
F. Teknik Analisis Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambar Umum Lokasi Penelitian	58
B. Analisis Strategi Pemasaran Syariah Rumah Makan HAR Palembang	58
C. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Pemasaran Syariah Martabak HAR Palembang di Masa Pandemi Covid-19	91

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA 106

LAMPIRAN-LAMPIRAN 111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Data Sektor Usaha Tertinggi yang Terdampak Covid-19	5
Tabel 1.2	: Jumlah UMKM Menurut Kabupaten/Kota Tahun 2021	6
Tabel 1.3	: Data Cabang Martabak HAR Palembang	11
Tabel 1.4	: Data Penjualan Rumah Makan HAR Cabang Sekip Tahun 2020	12
Tabel 1.5	: Data Penjualan Rumah Makan HAR Cabang Sekip Tahun 2021	12
Tabel 2.1	: Telaah Pustaka	45
Tabel 4.1	: Varian Produk Martabak HAR Palembang	65
Tabel 4.2	: Daftar Harga Produk Rumah Makan Martabak HAR Palembang	68
Tabel 4.3	: Daftar Penjualan Rumah Makan HAR Cabang Sekip Tahun 2021	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Skema Bauran Pemasaran Syariah.....	42
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Rumah Makan Martabak HAR Palembang	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Draft Pertanyaan Wawancara	112
Lampiran 2 : Dokumentasi Penelitian Wawancara.....	114
Lampiran 3 : Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing	117

