

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Potensi Perusahaan Umum Daerah Pasar Palembang Jaya Terhadap Ekonomi Kerakyatan Masyarakat Di Kota Palembang” Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui potensi dan perusahaan umum daerah pasar palembang jaya terhadap ekonomi kerakyatan masyarakat di kota palembang dalam membantu perekonomian masyarakat. Metode penelitian yang digunakan ialah metode penelitian kualitatif. Untuk mengetahui potensi dan perusahaan umum daerah pasar palembang jaya terhadap ekonomi kerakyatan masyarakat di kota palembang dalam membantu perekonomian masyarakat menggunakan teori Mubyarto Tentang Upaya Mengembangkan Ekonomi Rakyat yang dibagi menjadi tiga dimensi yaitu (1) Menciptakan suasana yang memungkinkan potensi masyarakat berkembang (2) Memperkuat potensi ekonomi yang dimiliki oleh masyarakat (3) Melindungi rakyat dan mencegah terjadinya persaingan yang tidak seimbang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Perusahaan Umum Daerah Pasar Palembang Jaya telah meningkatkan ekonomi kerakyatan dengan memperbaiki layanan dan kondisi pasar, meningkatkan omset penjualan dengan sosialisasi kepada pedagang, mengembangkan potensi melalui teknologi informasi, meningkatkan Pendapatan Asli Daerah lewat pajak, berkolaborasi dengan Pemerintah Daerah untuk pembangunan dan pemberdayaan pasar rakyat, melakukan evaluasi internal untuk mengantisipasi perubahan dan perbaikan operasional.

**Kata Kunci : Ekonomi Kerakyatan, Perumda Pasar Palembang Jaya**

## **ABSTRACT**

*This research is titled “Potential of the Palembang Jaya Public Company Market for the People’s Economy in Palembang City”. The purpose of this research is to find out the potential and public companies of the Palembang Jaya market for the people’s economy in Palembang city in helping the community’s economy. The research method used is a qualitative research method. To find out the potential and public companies of the Palembang Jaya market for the people’s economy in Palembang city in helping the community’s economy using Mubyarto’s theory About Efforts to Develop People’s Economy which is divided into three dimensions namely (1) Creating an atmosphere that allows community potential to develop (2) Strengthening the economic potential owned by the community (3) Protecting the people and preventing unbalanced competition. The results of this study indicate that the Palembang Jaya Public Company Market has improved the people’s economy by improving market services and conditions, increasing sales turnover through socialization to traders, developing potential through information technology, increasing Regional Original Income through taxes, collaborating with Regional Governments for development and empowerment of people’s markets, conducting internal evaluations to anticipate changes and operational improvements.*

**Keywords: People’s Economy, Palembang Jaya Market Public Company**