

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. (2006). *Konstruksi dan reproduksi kebudayaan* (Cet. 1.). Pustaka Pelajar.
- Algifari. (2002). *Ekonomi Mikro Teori Dan Kasus Edisi Kesatu (ke-1)*. STIE YKPN.
- Ariani, N. M. N., Putriadi, S., Diantini, A., Fitriani, E., Junio, I. P. G. H., & Suastini, K. E. (2018). Eksistensi Pasar Tradisional Di Tengah Persaingan Dengan Pasar Modern Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.23887/jinah.v8i2.19871>
- Azizah, S. N. (2016). Analisis Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Tumenggungan Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Evaluasi Manajemen Tata Kelola Pedagang Pasar Tumenggungan Pasca Program Revitalisasi Menurut Persepsi Pedagang. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 15(2), Article 2. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v15i2.67>
- Bertus, A., & Sabela, F. N. (2023). Pengaruh Pasar Minggu Terhadap Perekonomian Masyarakat di Kabupaten Sekadau. *Hunatech*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.59967/hunatech.v2i1.25>
- Bustomi, A. (2022). Kewenangan Direksi Perusahaan Umum Daerah Pasar PALEMBANG JAYA | Solusi. <https://jurnal.unpal.ac.id/index.php/solusi/article/view/705>
- Farida, A. (2019). Struktur Pasar Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1.
- Gunawan, A. H. (2000). *Sosiologi pendidikan: Suatu analisis sosiologi tentang pelbagai problem pendidikan*. Rineka Cipta.
- Hadi, S. (1982). *Metodologi Research*. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Juliyani, E. (2016). Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam. *Ummul Qura*, 7(1), Article 1.
- Koentjaraningrat. (1990). *Pengantar ilmu antropologi* (Cet. 8). Rineka Cipta.

- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Principles of Marketing*. Erlangga.
- Maskuroh, N. (2019). (*Studi Kasus Pasar Yosomulyo Pelangi Kecamatan Metro Pusat Kota Metro*).
- Mubyarto, M. (2015). Peran Ilmu Ekonomi Dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat. *Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)*, 17(3), Article 3. <https://doi.org/10.22146/jieb.6807>
- Muzaiyin, A. (2019). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Qawānin: Journal of Economic Syaria Law*, 2. <https://doi.org/10.30762/q.v2i1.1048>
- Nizar, M. (2017). Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Alqur'an. *Mafhum*, 2(2), Article 2.
- Noor, A. (1997). *Ilmu Sosial Dasar Untuk IAIN semua Fakultas dan Jurusan Komponen MKU*. CV Pustaka Setia.
- Noor, R. A. G. (2013). *Konsep distribusi dalam ekonomi Islam dan format keadilan ekonomi di Indonesia (Cetakan pertama.)*. Pustaka Pelajar.
- Nurhayati, S. F. (2015). Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah Untuk Mufakat. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis (Jurnal ini Sudah Migrasi)*, 18(1), Article 1. <https://doi.org/10.23917/benefit.v18i1.1387>
- Puja, I. M. (2015). Analisis Kelayakan Investasi Pasar Tradisional Desa Padangsambian Di Denpasar Bali | *Extrapolasi*. 8(1), 79–94.
- Rianto, M. (2020). Analisis Pengaruh Revitalisasi Design Konstruksi Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pasar Kepuh Sukoharjo). *MoDuluS: Media Komunikasi Dunia Ilmu Sipil*, 2, 7. <https://doi.org/10.32585/modulus.v2i1.1484>
- Santoso, J., & Yuwono, D. (2021). Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Saat Pandemi Melalui Penataan Pasar Tradisional (Pasar Bsi, Bogor Timur). *Prosiding SENAPENMAS*, 559. <https://doi.org/10.24912/psenapenmas.v0i0.15049>
- Satria. (2010). *Pasar Modern Dan Pasar Tradisional*. Rineka Cipta.
- Setiawan, D. (2023). *Pandangan Ekonomi Adam Smith*. Setiawan Publisher.

- Soekanto, S., & Sukanto, S. (2015). *Sosiologi: Suatu pengantar (Edisi Revisi, Cetakan 47)*. Rajawali Pres.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif, Dan R D*. Alfabeta, Cv.
- Superti, I. (2020). Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Social Knowledge Education (JSKE)*, 1, 47–51. <https://doi.org/10.37251/jske.v1i2.349>
- Susanto, R. Y. (2019). Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 6(2), 39–47. <https://doi.org/10.33366/ref.v6i2.1203>
- Syani, A. (1995). *Sosiologi dan Perubahan Masyarakat*, (1st ed.). Pustaka Jaya.
- Windari, W. (2015). Perdagangan Dalam Islam. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.24952/masharif.v3i2.836>
- Wirawan, M., & Paramartha, I. (2023). FUNGSI PEMERINTAHAN KAB. BADUNG DALAM Membantu Membangun Perekonomian Masyarakat. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3. <https://doi.org/10.51700/empowerment.v3i1.377>
- Wulani, C. (2012, November 7). Pengertian ekonomi secara umum. Citrawulani. <https://citrawulani.wordpress.com/mata-pelajaran/ekonomi/pengertian-ekonomi-secara-umum/>
- Yasin, F. (2002). *Petani, usaha kecil, dan koperasi berwawasan ekonomi kerakyatan*. Unri Press.
- Yatim, U., & A Hendargo, E. (1992). *Zakat dan Pajak (2nd ed.)*. PT. Bina Rena Parieara.
- Zulkarnain. (2003). *Membangun Ekonomi Rakyat: Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Adi Cita.
- Zuriah, N. (2006). *Metodologi penelitian sosial dan pendidikan teori aplikasi*. <http://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=28624&lokasi=lokal>