

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, N., Gampu, L.K., Yantje U. (2015). Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan terhadap Keputusan Nasabah memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado. *Jurnal EMBA Vol.3No.3 September 2015*
- Arikunto, Suharsimi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Arjuna, Teuku. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menabung Di PT. Bank Aceh Syariah Cabang S. Parman Medan.” *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains 1*, no. 01 (2021).
- Aryadhe. T. (2018). Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap niat beli dan keputusan pembelian. *E-jurnal Manajemen Unud Vol. 7*
- Assael, Henry. *Consumer behavior and marketing action*. Asian Books Pvt Ltd, 1995.
- Azhari, Zainul Nizam. “pengaruh persepsi dan perilaku Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo terhadap Minat Menabung pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo.” PhD Thesis, IAIN Ponorogo, 2019.
- Azwar, Saifuddin. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Creswell, John W. *Penelitian kualitatif & desain Rjset: Memilih diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Danang, Sunyoto. *Praktik Riset Perilaku Konsumen Teori, Kuesioner, Alat dan Analisis Data*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Duwi, M. & Isma, C. (2018). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. *Jurnal akuntansi*
- Eka N.S., Zaki M. “Pengaruh Brand Image Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kota Banjarmasin Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2022, 2875-2881/
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Gampu, Anggita Novita, Lotje Kawet, dan Yantje Uhing. “Analisis motivasi, persepsi, dan pengetahuan terhadap keputusan nasabah memilih pt. bank sulutgo cabang utama manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3, no. 3 (2015).
- Hidayat, H. Nandan Ahmad. “Pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian melalui motivasi konsumen.” *Jurnal Investasi Fakultas Ekonomi Unwir 1*, no. 1 (2015): 19–23.
- Idak, Idak. “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Unit

- Baraka Kabupaten Enrekang.” Diploma, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8695/>.
- Irham, Fahmi. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Irwanto, dkk. *Psikologi Umum : buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: PT. Gramedia Jakarta, 1989.
- Kapantouw, Christian, dan Silvy L. Mandey. “Pengaruh sikap, norma subyektif, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian handphone asus di gamezone computer mega mall manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3, no. 2 (2015).
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya: Edisi Revisi*. RajaGrafindo Persada, 2012.
- Lie. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume XIV, No.2, Juli 2009 : 90-97*
- Machmud, Amir. *Bank Syariah: Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Manullang, M. *Dasar-Dasar manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012
- Maulana, Hastina, and Evriyenni, “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.”
- Moleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Nur Tri Astuti, Refi. “Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kecamatan Mlarak Ponorogo.” Diploma, IAIN Ponorogo, 2020. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/11746/>.
- Nurngaeni, NIM 1423203066. “PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto).” Skripsi, IAIN Purwokerto, 2018. <https://repository.uinsaizu.ac.id/4574/>.
- Oktavia, Eka. “ANALISIS PERSEPSI, PENGETAHUAN DAN SIKAP NASABAH TERHADAP KEBERADAAN BANK SYARIAH (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kabupaten Pringsewu,Lampung).” Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung, 2018. <http://repository.radenintan.ac.id/4052/>.
- Peter Garlans Sina, *Financial Contemplation Part 1*, Jakarta: Guepedia, 2017
- Philip Kotler, Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Purboyo, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021
- Rahim, Abdul, dan Duniyati Ilmiah. “THE EFFECT OF RELIGIOUS LEVEL AND PERCEPTIONS OF RIBA ON INTEREST IN SAVING IN SHARIA BANKS.” *NUsantara Islamic Economic Journal* 1, no. 1 (2022): 89–96.

- Ramadani, Hikmah. "ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, SIKAP DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH (Studi Kasus Bank BRI Syariah KCP Magelang)." Other, IAIN SALATIGA, 2018. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/4748/>.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia, 2002.
- Reni, Dewi, dan Adam Jodi. "Pengaruh persepsi, Pengetahuan dan Sikap Masyarakat Kelurahan Curug Kulon terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah." *Islaminomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance* 11, no. 2 (2021): 165–77.
- Republik Indonesia. *Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*. Jakarta, 1998. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/45486/uu-no-10-tahun-1998>.
- . *Undang-undang (UU) Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*. Jakarta: Pemerintah Pusat, 2008. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/39655/uu-no-21-tahun-2008>.
- Rivai, Veithzal. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pres, 2010.
- Romdhoni, Abdul Haris, Muhammad Tho'in, dan Agung Wahyudi. "Sistem Ekonomi Perbankan Berlandaskan Bunga (Analisis Perdebatan Bunga Bank Termasuk Riba Atau Tidak)." *Jurnal Akuntansi Dan Pajak* 13, no. 01 (2012).
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenada Media, 2019.
- Setyobudi, Andang. "Peran serta bank Indonesia dalam pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM)." *Buletin Hukum Perbankan dan Kebanksentralan* 5, no. 2 (2007): 29–35.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D*. Alfabeta, CV. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supiani, Supiani, Fawza Rahmat, dan Fajar Budiman. "Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah." *Al-bank: Journal of Islamic Banking and Finance* 1, no. 1 (2021): 49–58.
- Tho'in, Muhammad, dan Iin Emy Prastiwi. "An Analysis the Rupiah Exchange Rates Effect Against the American Dollar and Inflation Against the Growth of Islamic Banking Mudharabah Deposits in Indonesia." *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)* 3, no. 1 (2019): 82–91.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Zamroni, Zamroni. "PeraN Bank Syariah dalam Penyaluran Dana Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)." *IQTISHADIA* 6, no. 2 (2016): 225–40.