

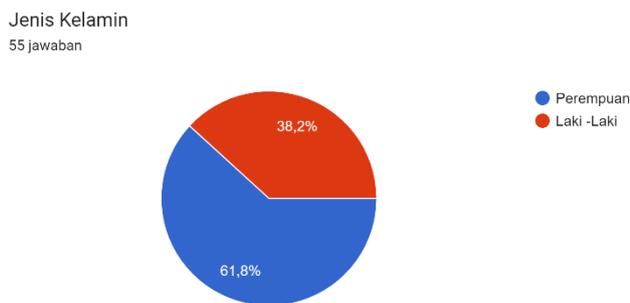
BAB IV

HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini yaitu orang yang telah berwirausaha atau mempunyai usaha lebih dari satu tahun di Kecamatan Iir Timur I Palembang.

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



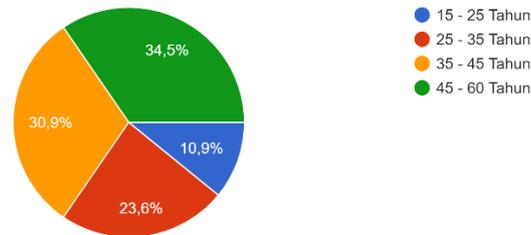
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden

Sumber data : diolah oleh peneliti, 2023

Responden pada penelitian ini yaitu orang yang mempunyai usaha minimal satu tahun di kota Palembang. Berdasarkan gambar diatas responden yang dipakai berjumlah 55 responden dengan 61,8% Perempuan dan 38,2% Laki-laki.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Umur
55 jawaban



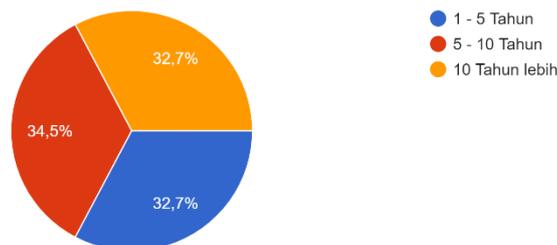
Gambar 4.2 Umur Responden

Sumber data : diolah oleh peneliti, 2023

Responden pada penelitian ini terdiri dari Usia 10,9% berusia 15-25 tahun, 23,6% berusia 25-35 tahun, 30,% berusia 35-45 tahun, dan 34,5% berusia 45-60 tahun.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Usahanya

Sudah berapa tahun berwirausaha
55 jawaban



Gambar 4.4 Usia Usahanya

Sumber data : diolah oleh peneliti, 2023

Berdasarkan gambar diatas menunjukkan bahwasanya responden yang mempunyai usaha selama 1-5 terdapat 32,7%, dan 34,5% mempunyai usaha sudah sekitar 10 tahun lebih, dan 32,7% yang mempunyai usaha sekitar 5-10 tahun.

B. Hasil Analisis Data

1. Uji Validitas

Uji Validitas merupakan uji yang berfungsi untuk melihat apakah suatu alat ukur tersebut valid atau tidak valid. Alat ukur yang dimaksud adalah pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam kuesioner penelitian. Pengambilan keputusan berdasarkan pada nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar $0,265$ $df = 55-2 = 53$; $\alpha = 0,05$ maka item atau pertanyaan tersebut dikatakan valid.

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas Ekspektasi Pendapatan (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,765**	,604**	,816**	,876**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	55	55	55	55	55
X1.2	Pearson Correlation	,765**	1	,603**	,760**	,881**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	55	55	55	55	55
X1.3	Pearson Correlation	,604**	,603**	1	,783**	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	55	55	55	55	55
X1.4	Pearson Correlation	,816**	,760**	,783**	1	,939**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	55	55	55	55	55
Total	Pearson Correlation	,876**	,881**	,859**	,939**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	55	55	55	55	55

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Diolah dari *SPPS* Versi 22, 2023

Pada tabel diatas hasil uji validitas variabel Ekspektasi Pendapatan (X1) menunjukkan bahwa setiap item pertanyaan mempunyai $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar $0,265$ sehingga dinyatakan valid.

Tabel 4.2
Hasil Uji Validitas Self Efficacy (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,588**	,510**	,550**	,562**	,459**	,767**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55
X2.2	Pearson Correlation	,588**	1	,680**	,728**	,776**	,645**	,867**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55
X2.3	Pearson Correlation	,510**	,680**	1	,846**	,620**	,683**	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55
X2.4	Pearson Correlation	,550**	,728**	,846**	1	,665**	,730**	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55
X2.5	Pearson Correlation	,562**	,776**	,620**	,665**	1	,765**	,862**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55
X2.6	Pearson Correlation	,459**	,645**	,683**	,730**	,765**	1	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	55	55	55	55	55	55	55
Total	Pearson Correlation	,767**	,867**	,841**	,878**	,862**	,837**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	55	55	55	55	55	55	55

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Diolah dari *SPPS* Versi 22, 2023

Pada tabel diatas hasil uji validitas variabel Self Efficacy (X2) menunjukkan bahwa setiap item pertanyaan mempunyai $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar 0,265 sehingga dinyatakan valid.

Tabel 4.3
Hasil Uji Validitas Literasi Digital (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	,620**	,732**	,584**	,444**	,434**	,794**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,001	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55
X3.2	Pearson Correlation	,620**	1	,510**	,434**	,324*	,268*	,645**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,016	,048	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55
X3.3	Pearson Correlation	,732**	,510**	1	,759**	,379**	,370**	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,004	,005	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55
X3.4	Pearson Correlation	,584**	,434**	,759**	1	,379**	,370**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,004	,005	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55
X3.5	Pearson Correlation	,444**	,324*	,379**	,379**	1	,887**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,001	,016	,004	,004		,000	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55
X3.6	Pearson Correlation	,434**	,268*	,370**	,370**	,887**	1	,800**
	Sig. (2-tailed)	,001	,048	,005	,005	,000		,000
	N	55	55	55	55	55	55	55
Total	Pearson Correlation	,794**	,645**	,763**	,720**	,822**	,800**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	55	55	55	55	55	55	55

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Diolah dari *SPSS* Versi 22, 2023

Pada tabel diatas hasil uji validitas variabel Literasi Digital (X3) menunjukkan bahwa setiap item pertanyaan mempunyai $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar 0,265 sehingga dinyatakan valid.

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Keputusan Berwirausaha (Y)

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
Y1	Pearson Correlation	1	,537**	,547**	,537**	,564**	,513**	,737**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y2	Pearson Correlation	,537**	1	,871**	1,000**	,805**	,883**	,939**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y3	Pearson Correlation	,547**	,871**	1	,871**	,837**	,767**	,907**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y4	Pearson Correlation	,537**	1,000**	,871**	1	,805**	,883**	,939**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y5	Pearson Correlation	,564**	,805**	,837**	,805**	1	,920**	,911**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	88	88	88	88	88	88	88
Y6	Pearson Correlation	,513**	,883**	,767**	,883**	,920**	1	,911**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	88	88	88	88	88	88	88
Total	Pearson Correlation	,737**	,939**	,907**	,939**	,911**	,911**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	88	88	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Diolah dari *SPPS* Versi 22, 2023

Pada tabel diatas hasil uji validitas variabel Keputusan Berwirausaha (Y) menunjukkan bahwa setiap item pertanyaan mempunyai $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar 0,265 sehingga dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan pengujian yang mengukur tingkat konsisten atau kestabilan data kuesioner penelitian dengan melihat nilai Cronbach's Alpha. Jika nilai Cronbach's Alpha diatas 0,60 maka nilai tersebut dapat dikatakan reliabel.

Tabel 4.5
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Ekpektasi Pendapatan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,899	4

Sumber : diolah dari aplikasi *SPSS* versi 22, 2023.

Dari hasil uji reliabilitas diatas dapat dilihat dari nilai Cronbach's Alpha bahwasanya nilai tersebut sudah diatas 0,60 sehingga nilai ini dapat dikatakan reliabel.

Tabel 4.6
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Self Efficacy (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,904	6

Sumber : Diolah dari *SPSS* Versi 22, 2023

Dari hasil uji reliabilitas diatas dapat dilihat dari nilai Cronbach's Alpha bahwasanya nilai tersebut sudah diatas 0,60 sehingga nilai ini dapat dikatakan reliabel.

Tabel 4.7
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Digital (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,841	6

Sumber : Diolah dari *SPPS* Versi 22, 2023

Dari hasil uji reliabilitas diatas dapat dilihat dari nilai Cronbach's Alpha bahwasanya nilai tersebut sudah diatas 0,60 sehingga nilai ini dapat dikatakan reliabel.

Tabel 4.8
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Berwirausaha (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,932	6

Sumber : Diolah dari *SPPS* Versi 22, 2023

Dari hasil uji reliabilitas diatas dapat dilihat dari nilai Cronbach's Alpha bahwasanya nilai tersebut sudah diatas 0,60 sehingga nilai ini dapat dikatakan reliabel.

3. Uji Normalitas

Uji Normalitas merupakan teknik analisis mengenai tingkat kenormalan distribusi residual. Suatu data dapat dikatakan normal apabila Probability atau $P > 0,05$ pada uji normalitas kolmogorove smirnov.

Tabel 4.9
Hasil Uji Normalitas Kolmogorove Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		55
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,15991011
Most Extreme Differences	Absolute	,098
	Positive	,098
	Negative	-,089
Test Statistic		,098
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Diolah SPSS 21 2023

Pada tabel diatas hasil uji normalitas menggunakan teknik *One Sample Kolmogorov Smirnov* dengan nilai probability 0,200. Diketahui bahwa nilai P lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar $0,200 > 0,05$ maka disimpulkan bahwa tingkat kenormalan residual terdistribusi secara normal.

4. Uji Multikolonieritas

Uji Multikolonieritas digunakan untuk menguji apakah model regresi ditemukannya adanya hubungan yang kuat antar variabel independent. Untuk mengetahui ada tidaknya penyimpangan uji multikolonieritas yaitu dengan melihat nilai Tolerance dan VIF (*Variance Inflation Factor*) pada setiap variabel independent, jika nilai Tolerance > 0.10 dan nilai VIF < 10 maka dapat dinyatakan bahwa data tersebut tidak terjadinya multikolonieritas.

Tabel 4.10
Hasil Uji Multikolonieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	4,994	2,068		2,415	,019		
	Ekspektasi Pendapatan	,285	,131	,194	2,174	,034	,618	1,617
	Self Efficacy	,326	,085	,404	3,826	,000	,441	2,267
	Literasi Digital	,316	,088	,385	3,598	,001	,429	2,331

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

Sumber : Diolah *SPSS 22, 2023*

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa VIF (*Variance Inflation Factor*) pada seluruh variabel independent < 10 dan nilai Tolerance > 10 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa antar variabel independent tidak terjadinya multikolonieritas.

5. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda merupakan analisis regresi linear untuk lebih dari dua variabel. Analisis regresi linear berganda digunakan untuk memprediksi nilai variabel terikat jika nilai variabel bebas mengalami

penurunan atau kenaikan serta dapat digunakan untuk melihat arah hubungan antara variabel terikat apakah setiap variabel bebas berpengaruh atau tidak.

Tabel 4.11
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	4,994	2,068		2,415	,019			
	Ekspektasi Pendapatan	,285	,131	,194	2,174	,034	,618	1,617	
	Self Efficacy	,326	,085	,404	3,826	,000	,441	2,267	
	Literasi Digital	,316	,088	,385	3,598	,001	,429	2,331	

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

Sumber : Diolah *SPPS 22*, 2023

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat konstanta (α) yaitu 4,994 untuk Ekspektasi Pendapatan 0,285, Self Efficacy 0,326, dan Literasi Digital 0,316. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

$$(Y = 4,994 + 0,285 + 0,326 + 0,316 X3 + e)$$

Persamaan model regresi linear berganda diatas sebagai berikut :

1. Nilai konstanta persamaan regresi menunjukkan bahwa nilai konstanta mempunyai arah koefisien regresi positif yaitu sebesar 4,994 artinya jika Ekspektasi Pendapatan, Self Efficacy, dan Literasi Digital dijalankan maka akan mengalami peningkatan sebesar 1 maka Keputusan Berwirausaha mengalami kenaikan 4,994.
2. Koefisien X1 bernilai positif sebesar 0,285 yang artinya setiap terjadi peningkatan variabel X1 (Ekspektasi Pendapatan) sebesar 1, sementara Self Efficacy dan Literasi digital dianggap konstan maka Keputusan

Berwirausaha akan meningkat sebesar 0,326. Jika semakin besar tingkat Ekspektasi Pendapatan maka semakin meningkat pula Keputusan Berwirausaha.

3. Koefisien X2 bernilai positif sebesar 0,326 yang artinya setiap terjadi peningkatan variabel X2 (Self Efficacy) sebesar 1, sementara Ekspektasi Pendapatan dan Literasi Digital dianggap konstan maka Keputusan Berwirausaha akan meningkat sebesar 0,326. Jika semakin besar tingkat Self Efficacy maka semakin meningkat pula Keputusan Berwirausaha.

4. Koefisien X3 bernilai positif sebesar 0,316 yang artinya setiap terjadi peningkatan variabel X3 (Literasi Digital) sebesar 1, sementara Ekspektasi Pendapatan dan Self Efficacy dianggap konstan maka Keputusan Berwirausaha akan meningkat sebesar 0,316. Jika semakin besar tingkat Literasi Digital maka semakin meningkat pula Keputusan Berwirausaha.

a). uji T (Parsial)

Uji T (Parsial) digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial (per variabel) terhadap variabel terikatnya atau tidak. Dengan kriteria apabila $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $T_{hitung} < T_{tabel}$ nilai $Sig \leq 0,05$ maka H_a diterima dan H_o ditolak. Sedangkan apabila $T_{hitung} < T_{tabel}$ atau nilai $Sig \geq 0,05$ maka H_a ditolak H_o diterima.

Tabel 4.12
Hasil Uji T Parsial

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,994	2,068		2,415	,019		
	Ekspektasi Pendapatan	,285	,131	,194	2,174	,034	,618	1,617
	Self Efficacy	,326	,085	,404	3,826	,000	,441	2,267
	Literasi Digital	,316	,088	,385	3,598	,001	,429	2,331

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

Sumber diolah dari aplikasi SPSS versi 22, 2023

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa T_{hitung} Ekspektasi Pendapatan (X1) sebesar 2.174, T_{hitung} Self Efficacy (X2) sebesar 3,826, dan T_{hitung} Literasi Digital (X3) sebesar 3,598. Ketentuan T_{tabel} tingkat signifikan sebesar 0,05 dan df (n-k) atau $(55-4) = 51$. Sehingga diperoleh nilai T_{tabel} sebesar 1,675.

Berdasarkan hasil hitungan seluruh variabel diperoleh angka T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} yaitu Ekspektasi Pendapatan (X1) $2,174 > 1,675$ dan nilai signifikansi pada uji T tersebut adalah $0,034 < 0,05$ sehingga secara parsial variabel Ekspektasi Pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha.

Kemudian pada variabel Self Efficacy (X2) diperoleh angka T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} yaitu Self Efficacy (X2) $3,826 > 1,675$ dan nilai signifikansi pada uji T tersebut adalah $0,000 < 0,05$ sehingga secara parsial variabel Self Efficacy berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha.

Dan pada variabel Literasi Digital (X3) diperoleh angka T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} yaitu Self Efficacy (X2) $3,598 > 1,675$ dan nilai signifikansi

pada uji T tersebut adalah $0,001 < 0,05$ sehingga secara parsial variabel Literasi Digital berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha.

6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi atau R^2 merupakan suatu teknik pengujian data yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Koefisien determinasi memiliki nilai antara nol dan satu. Apabila nilai R^2 kecil artinya kemampuan variabel terikat sangat terbatas daripada variabel bebas. Namun apabila R^2 mendekati satu artinya variabel bebas memberikan informasi yang diperlukan dalam memprediksi variasi variabel terikat.

Tabel 4.13
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,866 ^a	,750	,735	1,019

a. Predictors: (Constant), Literasi Digital, Ekspektasi Pendapatan, Self Efficacy

b. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

Sumber : Diolah *SPPS* versi 22, 2023

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa besarnya nilai R square adalah sebesar 0,750. Yang berarti bahwa variabel Keputusan Berwirausaha mampu dipengaruhi secara serentak oleh variabel Ekspektasi Pendapatan,

Self Efficacy, dan Literasi Digital adalah 75%. Sedangkan sisanya yaitu 25% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Seperti yang telah dipaparkan dalam kerangka pemikiran yang ada pada bab II, penelitian ini memiliki 3 hipotesis yang akan dibahas hasilnya satu persatu berdasarkan data penelitian yang telah diolah menggunakan SPSS Versi 22.

1. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Keputusan Berwirausaha Para Wirausahawan di Kecamatan Ilir Timur I Palembang

Pada hasil penelitian ini terdapat pengaruh antara Ekspektasi Pendapatan terhadap Keputusan Berwirausaha. Hal ini dapat dikarenakan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2,174 > 1,675$) dengan nilai signifikansi $0,034 < 0,05$. Sehingga dapat dikatakan variabel Ekspektasi Pendapatan berpengaruh terhadap Keputusan Berwirausaha. Dengan demikian hipotesis pertama dinyatakan **diterima**.

Hasil penelitian pada variabel ini menggunakan teori *Expectancy Theory*, dimana dalam bekerja contohnya berwirausaha akan menimbulkan sebuah ekspektasi terutama dalam kebutuhan seorang individu mengenai pendapatan yang akan didapatkan dari pekerjaan yang sudah dilakukan. Hal ini terbukti pada penelitian ini bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Achmsd Ihza Maulana Ibrahim, Muslimin dengan judul penelitian Pengaruh *E-Commerce*, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi

Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha terdapat hasil bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha.

2. Pengaruh *Self Efficacy* Terhadap Keputusan Berwirausaha Para Wirausahawan di Kecamatan Ilir Timur I Palembang

Dari hasil penelitian ini terdapat pengaruh signifikan antara *Self Efficacy* terhadap Keputusan Berwirausaha. Hal ini dapat dikarenakan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3,826 > 1,675$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat dikatakan variabel *Self Efficacy* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha. Dengan demikian hipotesis kedua dinyatakan **diterima**.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori *Planned Behavior*, dimana dalam suatu pekerjaan contohnya seperti berwirausaha diperlukan suatu keyakinan atau kepercayaan diri dalam berperilaku agar dapat mencapai suatu tujuan yang diinginkan. Kepercayaan diri ataupun keyakinan bahwasanya dapat menyelesaikan suatu pekerjaan dengan baik dan tidak takut dengan kegagalan merupakan suatu perilaku yang harus dimiliki seseorang ketika ingin memulai suatu pekerjaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Taufiq, dan Indrayeni dengan judul penelitian Pengaruh *E-Commerce*, *Self Efficacy* dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha terdapat hasil bahwa *self efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha.

3. Pengaruh Literasi Digital Terhadap Keputusan Berwirausaha Para Wirausahawan di Kecamatan Ilir Timur I Palembang

Dari hasil penelitian terdapat pengaruh signifikan antara Literasi Digital terhadap Keputusan Berwirausaha. Hal ini dapat dikarenakan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3,598 > 1,675$) dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Sehingga variabel Literasi Digital terhadap Keputusan Berwirausaha berpengaruh signifikan. Dengan demikian hipotesis ketiga dinyatakan **diterima**.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dipopulerkan oleh Davis. Dengan kemajuan teknologi digital di era sekarang ini, sangat menuntut masyarakat ataupun mahasiswa untuk lebih memahami mengenai teknologi digital. Contohnya strategi pemasaran, dengan adanya strategi penjualan yang canggih dan unik akan membuat seseorang lebih tertarik terhadap apa yang dijual oleh produsen.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Fernando, dan Sarwo Edy Handoyo dengan judul Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan *E-Commerce* Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat, yang menunjukkan hasil bahwa Literasi Digital berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta barat.