

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengujian Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, *Self Efficacy* Serta Literasi Digital Terhadap Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Wirausahawan Di Kecamatan Ilir Timur I Palembang) serta didukung dengan teori yang melandasi pada bab-bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan bahwa :

1. **Ekspektasi Pendapatan** berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha para wirausahawan di Kecamatan Ilir Timur I Palembang. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji T yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya.
2. *Self Efficacy* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha para wirausahawan di Kecamatan Ilir Timur I Palembang. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai hasil Uji T yang telah dijelaskan di Bab IV.
3. **Literasi Digital** berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha para wirausahawan di Kecamatan Ilir Timur I Palembang. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai hasil uji T yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, dan kesimpulan dalam penelitian, maka saran dalam penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam meningkatkan Keputusan Berwirausaha adalah :

1. Untuk meningkatkan Keputusan Berwirausaha di era digitalisasi seperti saat ini mahasiswa ataupun masyarakat perlu menggunakan media sosial untuk mengakses berbagai informasi mengenai berwirausaha, contohnya seperti melihat pengusaha-pengusaha yang sukses dalam menekuni usahanya dan mempunyai beberapa aset mewah dan pada akhirnya hal ini akan menimbulkan Ekspektasi Pendapatan seseorang serta meningkatkan minat berwirausaha seseorang.
2. Dalam meningkatkan Keputusan Berwirausaha di era digitalisasi sangat diperlukan untuk menggunakan teknologi seperti media sosial dalam mengakses informasi yang berkenaan dengan wirausaha. Seperti mengakses informasi tentang orang-orang yang bercerita melalui media sosial bahwa ia memulai berwirausaha dengan bermodalkan kepercayaan diri serta mempunyai *Self Efficacy* atau efikasi diri yang tinggi dan mempunyai sikap pantang menyerah sehingga sukses mendirikan suatu usaha sekaligus hal tersebut dapat menjadi motivasi bagi orang lain untuk memulai berwirausaha.
3. Sebaiknya mahasiswa ataupun masyarakat yang ingin memulai berwirausaha di era digitalisasi seperti saat ini perlu memahami ataupun menguasai literasi digital. Contohnya seperti strategi pemasaran, dimana strategi pemasaran ini sangatlah penting dalam berwirausaha dengan strategi pemasaran yang baik, canggih, dan unik melalui teknologi digital, akan membuat seseorang lebih tertarik terhadap apa yang dijual oleh produsen.