

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah. 2018. *Ilmu Dakwah : Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi Dan Aplikasi Dakwah*. Depok : PT. RajaGrafindo Persada.
- Aziz, Mohammad Ali. 2014. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Perdana Media Group.
- Budiargo. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*, Jakarta : Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Fachruddin, Andi. 2019. *Journalism Today*. Jakarta : Kencana.
- Fahrurrozi, Faizah, & Kadri. 2019. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Harjani Hefni. 2015. *Komunikasi Islam*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Luik Jandy. 2020. *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Ruslan, Rosadi. 2017. *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Setiawan, Johan, Albi Anggito. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak.
- WD, Hasan Bisri. 2014. *Ilmu Dakwah Pengembangan Masyarakat*, Surabaya : UIN Sunan Ampel Press.
- Wahyuningsih, Sri. 2019. *Film & Dakwah Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah dalam Film Melalui Analisis Semiotic*. Surabaya : Media Sahabat Cendikia.
- Wahid, Abdul. 2019. *Gagasan Dakwah Pendekatan Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta Timur : Prenadamedia Group.

Jurnal

- Arafat, Gusti Yaser. 2018. Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis, *Jurnal Alhadharah*. Vol.17 No.33.

- Basri, Andi Febriana Tamrin. 2021. Respon Pembaca Wanita Terhadap Novel Di Situs Wattpad. *Jurnal Basindo*. Vol. 6 No. 1.
- Buana, Tri, Dwi Maharani. 2020. Penggunaan Aplikasi Tiktok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak, *Jurnal Inovasi*. Vol.14 No.1.
- Bakhtiyar, Imas Rahmadhtul Haidayah. 2020. Rationality Of New Media Literation In The Use Of Wattpad : A Study in The Sociological Perspeptive. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Vol.2 No.2.
- Hasmawati, Fifi, Muhmmad Randicha Hamandia. 2022. Trendsetter Dakwah New Media (Media Sosial). *Jurnal Dakwah dan Kemasyarakatan*. Vol.23 No.1.
- Herliani, Lia. 2015. Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 3 No. 4.
- Hanafi, Muhammad. 2016. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Siswa FISIP Universitas Riau. *Jurnal JOMN FISIP*. Vol 3 No. 2.
- Hendra, Tomi, Siti Saputri. 2020. Tantangan Dakwah Dalam Arus Perkembangan Media Sosial. *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*. Vol. 7 No.1.
- Jinan, Mutohharun. 2013. Intersensi New Media dan Impersonalisasi Otoritas Keagamaan di Indonesia. *Junal Komunikasi Islam*. Vol. 3 No. 2.
- Kushardiyanti, Dessy, Zaenal Mutaqin, & Aulia Sholichah Iman Nurhotimah. 2021. Tren Konten Dakwah Digital Oleh Content Creator Millenial Melalui Media Sosial Tiktok Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. Vol.12 No.1.
- Lifiani, Maidatul, Ika Krismayani. 2019. Pemanfaatan Wattpad Sebagai Aplikasi Sel-Publishing Berbasis Online Dalam Distribusi Informasi. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*. Vol.8 No.2.
- Mawardi, Arif Budi. 2018. Komudifikasi Sastra Cyber Wattpad Pada Penerbit Indie. *Jurnal Sabda Universitas Diponegoro*. Vol.13 No.1.
- Nurkhodijah, Siti Herdiani, Tine Silvana Rachmawati, & Andriyanto. 2020. Fiction Publishing Patterns In The Wattpad Online Comunity. *Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan*. Vol.8 No.2.

- Pratiwi, Putri Septi, Mia Putri Seytawati, & Ahmad Fauzan Hidayatullah. 2021. Moderasi Beragama dan Media Sosial (Studi Analisis Konten Instagram & Tik-Tok). *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. Vol.6 No.1.
- Putri, Ria Ananda. 2019. Pemanfaatan Aplikasi Wattpad Dalam Memotivasi Siswa Untuk Menulis Cerita. *Jurnal Interaksi*. Vol.3 No.1.
- Ritonga, Anas Habibi. 2020. Sistem Interaksi Antar Unsur Dalam Sistem Dakwah dan Implikasinya Dalam Gerakan Dakwah. *Jurnal IAIN Padangsidempuan*. Vol.14 No.1.
- Setiadi, Ahmad. 2016. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Ejournal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*. Vol. 16 No. 2.
- Sutarini, Dara Fitrah Dwi. 2022. Efektivitas Aplikasi Wattpad Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Baca. *Jurnal Muara Pendidikan*. Vol.7 No.1.
- Siyamsah, Mehmet Akmal, Bambang Saiful Ma'arif, & Ida Af'idah. 2018. Analisis Konten Nilai-Nilai Dakwah Pada Novel Ranah 3 Warna Karya Ahmad Fuadi Serta Respon Pembaca Terhadapnya. *Jurnal Prosiding Komunikasi Penyiaran Islam*. Vol.4 No.1.
- Utami, Andini Hernani. 2021. Media Baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga. *Jurnal Universitas Airlangga*. Vol.11 No.1.