

**PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN ETIKA BISNIS TERHADAP
ETIKA PEMASARAN TERHADAP PEMAHAMAN KARYAWAN
(STUDI KASUS KARYAWAN BANK MUAMALAT KANTOR CABANG
PEMBANTU BATURAJA)**



Oleh :

Muhamad Ongki Wijaya

Nim : 1920603119

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

2024