

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Tingkat Pemahaman Karyawan Terhadap Etika Pemasaran Islam (Studi Kasus Karyawan Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Baturaja)**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Etika Bisnis Islam dan Tingkat Pemahaman Karyawan Terhadap Etika Pemasaran Islam (Studi Kasus Karyawan Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Baturaja)

Penelitian ini menggunakan data primer dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 11 karyawan Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Baturaja. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus sampling jenuh, sehingga diperoleh 11 karyawan dijadikan sampel dalam penelitian ini. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian validitas, reabilitas, pengujian asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis statistik IBM SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Etika Bisnis Islam berpengaruh positif signifikan terhadap Etika Pemasaran Islam dan Tingkat Pemahaman Karyawan tidak berpengaruh terhadap Etika Pemasaran Islam, sedangkan disiplin kerja berpengaruh positif signifikan terhadap Etika Pemasaran Islam, diantara Etika Bisnis Islam dan Tingkat Pemahaman Karyawan yang paling dominan berpengaruh terhadap diterapkannya Etika Pemasaran Islam di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Baturaja Adalah Etika Bisnis Islam

**Kata Kunci : Etika Pemasaran Islam , Etika Bisnis Islam , Tingkat Pemahaman Karyawan**

**The Influence of Islamic Business Ethics and Understanding Level of Employee on Islamic Marketing Ethics (Case Study of Bank Muamalat Employees of Baturaja Sub-Branch Office)**

The purpose of this study is to determine the effect of Islamic Business Ethics and the Understanding Level of Employee on Islamic Marketing Ethics (Case Study of Employees of Bank Muamalat Baturaja Sub-Branch Office).

This study uses primary data with a quantitative approach. The population in this study amounted to 11 employees of Bank Muamalat Baturaja Branch Office. Sampling in this study used a saturated sampling formula, so that 11 employees were sampled in this study. The analytical method used in this research is validity testing, reliability testing, classical assumption testing, and hypothesis testing using IBM SPSS 25 statistical analysis.

The results of this study indicate that Islamic Business Ethics has a significant positive effect on Islamic Marketing Ethics and the understanding level of employees has no effect on Islamic Marketing Ethics while work discipline has a significant positive effect on Islamic Marketing Ethics, between Islamic Business Ethics and the Level of Understanding of Employees, the Level of Understanding of Employees is the most dominantly influence on the application of Islamic Marketing Ethics at Bank Muamalat Branch Office of Baturaja is Islamic Business Ethics.

**Keywords: Islamic Marketing Ethics, Islamic Business Ethics, Understanding Level of Employees**