

DAFTAR PUSTAKA

- A, Hamid. & K, Zubair. M. (2019). Implementasi Etika Islam Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah. *BALANCA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 1.
- Abdullah, Amrin. Asuransi Syari'ah. Jakarta: Media Komputindo. 2006.
- Africano, Fernando. Ekonometrika: Teori dan aplikasi SPSS Palembang, Rafah Press, 2020.
- Alma, Buchari. Ajaran Islam Dalam Bisnis. Bandung: Alfabeta, 1994.
- al-Syariah, J. M. (2022). Pemahaman Karyawan Bank terhadap Prinsip Dasar dan Konsep Operasional Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 7.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan (edisi revisi). Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta. 2014.
- Arwani, Agus. *Akuntansi Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Adopsi IFRS. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Badan Standar Nasional Pendidikan BSNP. 2006. Model Penilaian Kelas. Jakarta: Depdiknas.
- Badroen, Faisal et al. Etika Bisnis dalam Islam. Jakarta: Kencana, 2006.
- Badroen, Faisal Etika Bisnis Dalam Islam. Jakarta: Kencana. 2007.
- Bank Muamalat. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat>. di akses pada tanggal 11 September 2023.
- Basah, MYA. and MM, Yusuf. 2013. Islamic Bank and Corporate Social Responsibility (CSR). *European Journal of Business and Management*. 5
- Basyariah, N. Tingkat Pemahaman Karyawan Bank Syariah terhadap Produk Tabungan Wadiah pada Bank Syariah di Yogyakarta. *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam*. 3.
- bayanuloh, Ikhsn. Marketing syariah. : Cet 2. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019.
- Dawwabah, Asyraaf. Muhammad. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*. Semarang: Pustaka

Nuun, 2007.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2003. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

Departemen Pendidikan Nasional. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.

Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.

Fauzia, I. Y. 2021. [JAFUNG] Etika Bisnis Islam Era 5.0. *Etika Bisnis Islam Era 5.0*.

Fenti Hikmawati, *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pres, 2017.

Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro.

Hassan, Abul. Chachi, Abdelkader. & Latiff, Salma. Abdul. Islamic Marketing Ethics and its Impact on Customer Satisfaction in The Islamic Banking Industry J.KAU. *Islamic Econ.* 2008, Vol. 21, No.1.

Herlina, V. .2019. *Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS*. ElexMedia Komputindo.

Hosseini, Mirza. Hassan. & Aidi, Fatemeh. Developing an Islamic Principles-Based Marketing Framework. *Journal of Basic and Applied Scientific Research* 3. 3. 2013.

Hussnain, Syed. Ali. What Is Islamic Marketing. *Global Journal of Management and Business Research* Volume 11 Issue 11 Version 1.0 November 2011.

I, Notoatmojo. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku, Cetakan I. Jakarta: Pt. Rineka Cipta. Jakarta: Rajawali pers. 2012.

Jones, I. and Pollitt, M. (1998) Introduction. In: Jones I, Pollitt M. (Ed.) *The Role of Business Ethics in Economic Performance*. London: MacMillan Press.

Kartajaya Hermawan. & Sula, Muhammad. Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan

- Pustaka. 2006.
- Kementrian Agama Republik Indonesia Al-Qur'anul Karim Dan Terjemah. Surakarta: Az-Ziyadah.
- Kertajaya, Hermawan, dan Muhammad Sula, Syakir. Syari'ah Marketing, Cet: ke-4. Jakarta: PT Mizan Pustaka. 2008.
- liyah, K. N. (2020). EtikaBisnis Islam dalam Implementasi Teknologi Neuromarketing pada Strategi Pemasaran. JES. Jurnal Ekonomi Syariah.
- Mardani, (2017). Ayat-Ayat Dan Hadits Ekonomi Syariah, Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhajirin dan Panorama, Maya. *Pendekatan Praktis metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta idea press, 2017.
- Nasution, S. 1999. Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar Mengajar. Jakarta: BumiAksara
- Nurdin, I. & Hartati, S. 2019. *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Prof. Dr. Sugiyono. Metodologi Penelitian dan pengembangan. bandung: Alfabeta 2015.
- Prof. Dr. Sugiyono. Metodologi Penelitian dan pengembangan. Bandung.
- Profil,Bank Muamalat. www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat,
- Purwanto,Ngalim *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2010.
- Purwanto. 2010. EvaluasiHasilBelajar. Yogyakarta: PustakaPelajar
- Qaradhawi, Yusuf Al. *Norma danEtikaEkonomi Islam*. Jakarta: GemaInsani Press, 1997.
- Qardhawi, Yusuf. (2001) Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam. Jakarta: Rabbani Press.
- Ramdania, W. 2020. Etika bisnis Islam pada perilaku pemasaran dan kepuasan konsumen. *Asy-Syari'ah*. 22.

- S. Siyoto dan Sodik, M. A. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing.
- Samad, Mukhtar. *Etika Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Sunrise 2016.
- Sarwono, W. Surlito. 2010. Pengantar psikologi Umum. Jakarta: Jakarta Rajawali Pers.
- Stewart, D. (1996) *Business Ethics*. New York: McGraw-Hill.
- Sudijono, Anas *Pengantar Evaluasi Pendidikan* Jakarta: Raja Grafindo.2009.
- Sudjana, Nana. 2010. Evaluasi Proses dan Hasil Pembelajaran. Jakarta; Bumi Aksara.
- Sugiyono. Metode Penenlitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunarto, Ridwan. Pengantar Statistik, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Syah, Muhibin. PsikologiBelajar. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada. 2003.
- Syahata, Husein. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- T, Drs. Suparjo. M. Bahan Ajar Metodologi penelitian. Jurnal Teknik Mesin. Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang. 2019.
- V, Wiratna. dan laila. The Master Book of SPSS. Yogyakarta: STARTUP, 2019.
- W, Mukti, T. & N. Suprayogi, (2019). Apakah Bank Syariah Berbeda Dengan Bank Konvensional. Kajian Fenomenologi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*.
- Wardani, Y. M. & Ridlwan, A. A. 2022. Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tanjung Abadi. *JESI. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*.
- Wibowo, Sukarno. dan Supriadi, Dedi. Ekonomi Mikro Islam. Bandung. Pustaka Setia. 2013.
- Wijayanto, Agus Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis Edisi 1 Cet.
- Zamzam, H. F., & Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Deepublis