

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Sholawan. (2019). Pengaruh *Customer Intimacy* Dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Konsumen Di Gerai Pro You. Diss. FIAI UII
- A Bilgihan. (2016). "Gen y Customer Loyalty in Online Shopping: An Integrated Model of Trust, User Experience and Branding," *Computers in Human Behavior*
- Afriasih, Maria Ulfah Catur. (2014). "Analisis Penerapan Strategi Customer Bonding (Mengikat Pelanggan) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Member The Face Shop PVJ Bandung," *Jurnal Indonesia Membangun*
- Agustino, dkk. (2022). " Pengaruh *Customer Experience* terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai *variable Intervening* Dalam Jurnal Ilmu administrasi Bisnis
- Alfaiz, Dipo Rizkika & Aryati, Titik. (2019). "Pengaruh Tekanan Stakeholder Dan Kinerja Keuangan Terhadap Kualitas Sustainability Report Dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*
- Alfian, Junail. (2016). "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya" *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*
- Alma, Buchari. (2005). *Kewirausahaan: untuk mahasiswa dan umum*, (Bandung : Alfabeta)

Andrianto, Anang Firmansyah. (2019). “Manajemen Bank Syariah”, Implementasi Teori dan Praktek.

Antonio, M. Syafi’i. (2001). Bank syariah dari Teori ke Praktik, Penerbit Gema Insani press.

Athoilah, Anton. (2010). Dasar-dasar Manajemn, (Bandung: Pustaka Setia)

Bahrudin, Ahmad & Zuhro, Siti. “Pengaruh kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jurnal Bisnis dan Manajemen

Djumena, Erlangga. (2023). “Bank Syariah lebih tahan krisis” di akses tanggal 14 Maret 2023 dari

<https://money.kompas.com/read/2012/11/28/08163610/Bank.Syariah.Lebih.Tahan.Krisis>

Erina, Yulia Efni “PENGARUH STRATEGI CUSTOMER BONDING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER LOYALTY PADAPT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK.(Survey Pada Nasabah Tabungan Britama Kantor Cabang Teluk Kuantan)” Vol. VIII. No. 2 Mei 2016 *JURNAL TEPAK MANAJEMEN BISNIS*

Fahira, Hunan Dwi Fahira. (2020). *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Nasabah* (Studi Pada Bank BNI Syariah KCP Banda Aceh).(UIN Ar-Raniry Banda Aceh).

Febrian, Defni & Simanjuntak Megawati & Hasanah, Nur. (2021). “*The Effect of Benefits Offered and Customer Experience on Re-Use Intention of Mobile*

*Banking through Customer Satisfaction and Trust,” Jurnal Keuangan dan Perbankan*

Febrina, Kenny,” Pengaruh Customer Experience Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Tx Travel Kla” *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*

Freeman, R. Edward & Phillips, Robert A. (2002). “Stakeholder Theory: A Libertarian Defense,” *Business Ethics Quarterly*

F. R. S. Edi. (2016). Teori Wawancara Psikodignostik. (Penerbit Leutikaprio).

Ghozali, Imam & Chariri, Anis. (2007). *Teori Akuntansi* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)

Hermawan, Dedi joko & Junaisi. (2022). “Loyalitas pelanggan di tinjau dari customer bonding dan citra merek pada PT.Surya Inti Putra Pahlawan Probolinggo” *Yudishtira journal : Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*.

Hernawan, Mega, and Cundo Harimurti. "Pengaruh Customer Experience dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartfren." *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*

Hidayat, Ara & Machali, Imam. (2010). “Pengelolaan pendidikan, bandung: educa

Huda, Miftahul. “Pengaruh *Customer Intimacy, Customer experience, Customer Satisfaction* Dan *Customer Bonding* Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI Syariah Kcp Panda’an Pasuruan

- Junaidi, Riko Febsri. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada UPTD Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat”
- Kolonia, Jeremia & Soepono, Djurwati. (2019). “Pengaruh Srevice Quality, Trust, dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty pada CV. Sarana Marine Fiberglassdalam Jurnal EMBA
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller.(2009). "Manajemen Pemasaran." *PT Indeks*.
- Kuspriyono, Taat & Nurelasari, Ela. (2018).“ Pengaruh Zsocial Media Marketing terhadap *Customer Bonding* dan *Purchase to Intention*,” dalam jurnal *Humaniora*.
- Lyna, Stefanny Ivon & Prasetyo. (2021). “*Effect Of Website Quality, Customer Experience, and Service Quality On The Loyalty Of Lazada Online Shop Customers in Surakarta City*,” *Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*
- Mega, Hernawan & Harimurti, Cindo. (2022). ”Pengaruh Customers Experience dan Kepuasan Pelanggan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Smartfren.” *Jambis: Jurnal Administrasi Bisnis*
- Muttaqin, Ikhwanul. (2018). “Pengaruh Brand Awareness Dan Customer Bonding Terhadap Perilaku Pembelian konsumen Muslim di Kopmart Kopma UII”
- Nafiah, Naslikhatun. (2021). “Pengaruh Customer Intimacy, Promosi, Dan Citra Merek Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Godean 3 Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Jurnla Transformat

- Novita, Yeyen, dkk. (2021). “Kepuasan Sebagai Mediasi Pengaruh Service Quality dan Customer Intimacy Terhadap Loyalitas Nasabah” Jurnal perspektif ekonomi Darussalam
- Nuryadi, Martinus Budiantara, dkk. (2017). Dasar-Dasar Statistik Penelitian (Yogyakarta: Sibuku Media)
- Oktaviani, Nichy & Yusnita, Irni & Sudirman. (2021). “Pengaruh Customer Bonding Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Cv.Tiga Putra Padang” Jurnal Point Equilibrium Manajemen & Akuntansi
- Prasetya, Eka. (2000).” Pengaruh Customer Experience terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction dan Customer Trust pada Pelanggan Bengkel Auto 2000 di Surabaya” Petra Business & Management Review
- Prof. Dr. Sugiyono. (2015). Metodologi Penelitian dan pengembangan, (bandung: Alfabeta)
- Sakinah, Nabila putri & Ismunandar. (2022). “Analisis loyalitas pelanggan pada skincare wardah di kota bima” jurnal ekonomi dan bisnis Vol.1 No. 2
- Salim, Kenny Febrina, dkk. (2020). “Pengaruh Customer Experience Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Tx Travel Klampis,” Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa
- Satria, AA (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan. Jurnal performa : Jurnal manajemen dan starup bisnis
- Sisk, Henry L. (1969). *South Western, Principles of management*,(Cincinnati Ohio; Philipine Copyright, 1969, hal 6

- Sjahdeini, Sutan Remy. (2007). Perbankan Syariah dan Kedudukannya dalam Tata Hukum di Indonesia, ed.3 Jakarta, Penerbit Pustaka Utama Grafiti.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono. (2013). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono. (2015). "Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)", (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D Edisi Ke 3* (Bandung: Alfabeta)
- Suliyanto. (2019). "Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi Dengan SPSS". (Yogyakarta: Andi)
- S. Siyoto & M. A. Sodik. (2015). Dasar Metodologi Penelitian (Literasi Media Publishing)
- Swasta, Basu. (1989). Manajemen penjualan : Edisi ketiga, (yogyakarta : BPFY Yogyakarta)
- Talika, Febi Trafena. (2016). Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja Di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmahera Selatan e-journal "Acta Diurna"
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*, Pasal 1 ayat (7) Di akses pada tanggal 14 Maret 2023 [https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Pages/Undang-Undang-Nomor-21-Tahun-2008-Tentang-Perbankan- Syariah.aspx](https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Pages/Undang-Undang-Nomor-21-Tahun-2008-Tentang-Perbankan-Syariah.aspx)

Wiratna, V & Laila. (2019). "The Master Book of SPSS". (Yogyakarta:  
STARTUP)

Yasin, M. Nur. (2009). Hukum Ekonomi Islam Syariah, Geliat Perbankan syariah  
di Indonesia (Malang; UIN Malang Press)