

**PENGARUH HARGA, IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KOTA
PALEMBANG**



Oleh:

Gita Puspita Oktarianti

NIM. 2010602029

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2024