

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Jogiyanto. *Partial Least Square (PLS), Alternatif Struktural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.
- Abdillah, Rahmat Hidayat. *Ilmu Pendidikan, Konsep, Teori Dan Aplikasinya*. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia, 2019.
- Adenan, Mohammad, Ghaluh Hermawati Safitri, and Lilis Yuliaty. "Market Share Bank Syariah Terhadap Institusi Keuangan Syariah Di Indonesia (The Market Share of Islamic Banks to Islamic Financial Institution in Indonesia)." *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 8, no. 1 (2021): 75–83.
- Africano, Fernando, and M Si. *Dan Aplikasi Dengan Spss*, n.d.
- Ajzen. *The Theory of Planned Behavior*. Sydney: Addison-Wesley Publishing Company, 1991.
- Amanda, Dina, Rika Lidyah, and Chandra Zaki Maulana. "Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia." *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 12, no. 1 (1970): 16–20.
- Anwar Sanusi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Arifin, A, A Abubakar, H Haddade, and ... "Simbiosis Mutualisme: Hukum Islam Dan Perbankan Syariah." ... *Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2023): 1–13. <http://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/rikaz/article/view/6448><https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/rikaz/article/download/6448/1699>.
- Aryanti, Lidia Desiana. "Manajemen Keuangan Bank Syariah (Teori Dan Evaluasi)." *Noer Fikri* (2017): 126.
- Assael Henry. *Consumer Behaviour*. New York: Thomson Learning, n.d.
- Baiq Fitri Arianti. *Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya)*. Purwokerto: CV. Pena Persada, 2021.
- . "Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya) Baiq Fitri Arianti Penerbit Cv. Pena Persada." *Thesis common* (2021): 251. <https://doi.org/10.31237/osf.io/t9szm>.
- Brama Kumbara, Vicky. "Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 5 (2021): 604–630.
- Damiati. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers, 2017.

- Desiana, D., Dewi Susilowati, and Negin Kencono Putri. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya." *Akuntabilitas* 11, no. 1 (2018): 23–34.
- Desiana, Lidia, and Penerbit Percetakan. *ENGLISH FOR BUSINESS AND BANKING English for Business and Banking*, n.d.
- Dyah Gandasari, Dkk. *Perilaku Konsumen Kepariwisata. Hukum Perumahan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021. https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s.
- Fauzi, Fitriya, Abdul basith Dencik, Diah Isnaini Asiati. *Metode Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi Aplikasi SPSS Dan Eviews*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat, 2019.
- Fauzi, Ahmad, and Indri Murniawaty. "Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah." *EEAJ Economic Education Analysis Journal* 9, no. 2 (2020): 473–486. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/39541>.
- Fauzi, Fitriya. *Metode Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi Aplikasi SPSS Dan Eviews*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat, 2019.
- Handoko. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Sedia, 2015.
- Hasbullah. *Dasar Dasar Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2018.
- HC, R Kristanto, and R H Gusaptono. *Pengenalan Literasi Keuangan Untuk Mengembangkan UMKM*, 2021. [http://eprints.upnyk.ac.id/26922/%0Ahttp://eprints.upnyk.ac.id/26922/1/BUKU ber-ISBN 2. Literasi Keuangan.pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/26922/%0Ahttp://eprints.upnyk.ac.id/26922/1/BUKU%20ber-ISBN%202.Literasi%20Keuangan.pdf).
- Helga, Drummond. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Hengky Latan, Imam Ghozali. *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Dengan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2015. <https://bsimobile.id/>. "No Title," n.d.
- Ifany, Avianola Nema, Armansyah Walian, and Lidia Desiana. "Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Beringin Di Kota Palembang" 2, no. 2 (2023): 10–16.
- Kasmir. *Pengantar Metodologi Penelitian (Untuk Ilmu Manajemen Akuntansi Dan Bisnis)*. Depok: Rajawali Pers, 2022.
- M. Anang Firmansyah. *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: deepublish, 2018.

- . *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: deepublish, 2018.
- Martin Fishbein, Icek Ajzen. *Belief, Attitude, Intention and Behavior : And Introduction to Theory and Research*. Sydney: Addison-Wesley Publishing Company, 1975.
- Muhammad Karebet, Muhammad Ismail Yustanto. *Menggagas Bisnis Islami*. Depok: Gema Insani, 2012.
- Nur Hidayah. *Literasi Keuangan Syariah Teori Dan Praktik Di Indonesia*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2021.
- Nuri Purwanto, Budiyanto, Suhermin. *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. I. Malang, 2022.
- Nuri Purwanto. *Theory Of Planned : Implementasi Perilaku Elektronik Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Olson, Peter. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: McGraw Hill, 2010.
- Rahayu, Oemar Mitra. *Konsep Dasar Pendidikan Dalam Khasanah Pengetahuan*. Surabaya: Alfabeta, 2017.
- Remund. "Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy." *The Journal of Consumer Affairs* 44, no. 2 (2010): 276–295.
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suhardi, Rahmat. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian : Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program Smart PLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Suryani, Hendrayadi. *Structural Equation Modeling Dengan Lisrel 8.80 Pedoman Untuk Pemula*. Jakarta: Kaukaba, n.d.
- Suryani tatik. *Perilaku Konsumen Di Era Internet: Implikasinya Pada Strategi*

Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Syaifullah, Debora, Nasib. *Perilaku Konsumen (Studi Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi)*. Yogyakarta: Nuta Media, 2021.

Trian Zetta, Geri, Ida Nirwana, Esi Sriyanti, Program Studi Manajemen, Universitas Mahaputra Muhammad Yamin, Indonesia Alamat, Jl Jend Sudirman No, Kp Jawa, and Kec Tj Harapan. "Pengaruh Mobile Banking, Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Menabung Nasabah Di Bank Nagari Kota Solok." *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)* 2, no. 1 (2023): 125–139.

Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.

Zainuddin, Raehana. "Pengaruh Faktor Demografi Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Memiliki Bank Syariah Di Kota Palopo." *Jurnal Ecosystem* 19, no. 3 (2019): 387–393.

"No Ti." <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/SNLIKLiterasi>.

"No Titl." <https://www.sonora.id/read/422573452/pasar-perbankan-syariah-di-palembang-masih-kecil-bsi-gencarkan-sosialisasi>.

Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional., n.d.

Website :

<https://bsimobile.id/>

<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/SNLIKLiterasi>

<https://www.sonora.id/read/422573452/pasar-perbankan-syariah-palembangmasih-kecil-bsi-gencarkan-sosialisasi>.