

## ABSTRAK

Wakaf uang merupakan instrumen syariah yang memiliki tren positif di Indonesia. Untuk dapat mencapai potensi yang ada diperlukan strategi *fundraising* atau penghimpunan yang tepat. Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi *fundraising* wakaf uang yang digunakan oleh Badan Wakaf Indonesia dalam Menghimpun dana wakaf melalui platform digital Berkah Wakaf serta mengetahui kendala atau hambatan dalam proses penghimpunan dana wakaf uang melalui platform digital Berkah Wakaf. Penelitian ini menggunakan jenis metode kualitatif deskriptif, yaitu metode penelitian untuk melihat kondisi objek yang alamiah. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik studi lapangan melalui wawancara, observasi, dokumentasi serta literatur buku yang berhubungan dengan penelitian ini. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian yakni reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *fundraising* yang digunakan oleh Badan Wakaf Indonesia melalui platform digital Berkah Wakaf menggunakan dua metode, yakni melalui penghimpunan langsung (*direct fundraising*) dan penghimpunan tidak langsung (*indirect fundraising*). Sedangkan kendala yang dihadapi dalam proses *fundraising* wakaf uang melalui platform digital ini adalah platform ini belum bisa mengakomodir wakaf secara temporer, belum bisa menerbitkan akta ikrar serta wakaf uang dan terakhir sering terjadi eror pada system menjadi kendala dalam proses *fundraising* wakaf uang melalui platform digital.

**Kata kunci:** Strategi *Fundraising*, Wakaf Uang, Platform Digital.

## **ABSTRACT**

*Cash waqf are sharia instruments that have a positive trend in Indonesia. To be able to achieve existing potential, the right fundraising strategy is needed. This study aims to determine the money waqf fundraising strategy used by the Indonesian Waqf Board in collecting waqf funds through the Berkah Waqf digital platform and find out the obstacles or obstacles in the process of collecting money waqf funds through the Berkah Waqf digital platform. This research uses a type of descriptive qualitative method, namely a research method to see the natural condition of objects. Data collection techniques use field study techniques through interviews, observations, documentation and book literature related to this research. Data analysis methods used in research are data reduction, data presentation and conclusions. The results showed that the fundraising strategy used by the Indonesian Waqf Board through the Berkah Waqf digital platform uses two methods, namely through direct fundraising and indirect fundraising. Meanwhile, the obstacles faced in the process of fundraising money endowments through this digital platform are that this platform has not been able to accommodate waqf temporarily, has not been able to issue pledge deeds and money endowments and lastly, errors often occur in the system to become obstacles in the process of fundraising money endowments through digital platforms.*

**Keywords:** *Fundraising Strategy, Cash Waqf, Digital Platform.*