

## ABSTRAK

Wakaf merupakan hal yang jarang terjadi di Indonesia. Kemampuan fenomenal baik wakaf benda bergerak dan tak bergerak yang tersebar luas di Indonesia berbanding terbalik dengan pengakuan keberagamannya. Rendahnya keragaman wakaf disebabkan oleh beberapa faktor, pemahaman tentang wakaf menjadi salah satu penyebab belum berkembangnya wakaf di Indonesia. Pemahaman lokal terbagi menjadi dua, ada yang mengakui adanya kemungkinan wakaf benda multi-alasan (uang tunai, dan sebagainya) dan ada pula yang menolak dan lebih tahu degan sesuatu yang bersifat tak bergerak (Bangunan, tanah, dll) dibandingkan dengan wakaf benda bergerak. Kemungkinan menjadi penyebab masyarakat lebih memilih berwakaf dengan benda tak bergerak dari pada benda bergerak antara lain kemudahan dalam berwakaf, langsung dapat di lihat manfaatnya, kurangnya pengetahuan atau kemampuan individu, pemahaman dalam mengolah media informasi yang terus berkembang beriringnya perkembangan zaman, Kurangnya kepercayaan terhadap lembaga menyebabkan lambatnya pengakuan terhadap data perbaikan wakaf. Penelitian ini berencana untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, motivasi, media informasi terhadap keputusan berwakaf di Masjid Ar-Rahman Al-Mukmin Al-Hidayah Kota Sei. Selayur, Kota Palembang. Penilaian ini menggunakan metodologi kuantitatif. Populasi dalam penilaian ini adalah seluruh wakif di Masjid Ar-Rahman, Al-Mukmin, Al-Hidayah, Kota Sei. Selayur Kota Palembang dengan 60 responden menggunakan metode purposive sampling. Penilaian ini menggunakan informasi penting yang diperoleh dari penyebaran survei kepada 60 responden dengan menggunakan skala likert. Berlandaskan hasil pemeriksaan bahwa: pengetahuan berpengaruh positif serta signifikan mengenai keputusan berwakaf dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yakni sebesar  $2,092 > 1,67203$  dengan nilai signifikansi  $0,041 < 0,05$ . Motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwakaf dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu sebesar  $0,551 < 1,67203$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,584 > 0,05$ . Media informasi berpengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan berwakaf dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu sebesar  $4,624 > 1,67203$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Pengetahuan, motivasi, media informasi berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan berwakaf dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu sebesar  $26,047 > 3,16$  dan nilai koefisien determinasi  $R^2$  pada pemeriksaan ini didapat nilai adjusted R square sebesar 0,560 atau 56%.

**Kata Kunci :** *Pengetahuan, Motivasi, Media Informasi, Keputusan Berwakaf*