

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. N. R. (2012). Wakaf Uang dan Pengaruhnya terhadap Program Pengentasan Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Indo-Islamika*, 2(1), 17–29.
<https://doi.org/10.15408/idi.v2i1.1649>
- Amadea, N., & Nafis, M. C. (2017). Analisis Pengaruh Media Komunikasi Terhadap Intensi Masyarakat Dalam Berwakaf Di Wakaf Al-Azhar, Jakarta. *Jurnal Middle East And Islamic Studies*, 4(1), 92–106.
- As Shadiqqy, M. (2019). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2(2), 249.
<https://doi.org/10.14421/panangkaran.2018.0202-05>
- Az-zuhaili, W. (2011). *Al-Fiqh Al-Islami Wa Adillatuhu* (Abdul & H. Al-Kittani (eds.); 1st ed.). Gema Insani Press.
- Badan Wakaf Indonesia. (2020). *Laporan Hasil Survey Indeks Literasi Wakaf*.
www.bwi.go.id
- Chrisna, H., Noviani, & Hernawaty. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 11(2), 70–79.
- Djunaidi, A., & Al-Asyhar, T. (2006). *Menuju Era Wakaf Produktif Sebuah Upaya Progresif Untuk Kesejahteraan Umat*. (3rd ed.). Mitra Abadi Press.
- Firmansyah, H. (2019). *Penafsiran Ayat-ayat Ahkam Tentang Wakaf*. 1–9.

- Ghofur, A. (2006). *Hukum dan Praktek Perwakafan di Indonesia*. Pilar Media.
- Gujarati, D. (1978). *Ekonometrika*. Erlangga.
- Hakiki, M. F., Asrofi, M., & Julendra, A. K. M. (2020). Waqf Edumedia: Social Media as a Means of Developing Waqf Literacy in Indonesia. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 1(3), 228–238. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/febi/games>
- Handayani, R. P., & Kurnia, T. (2015). Analisis Persepsi Masyarakat Kota Bogor Terhadap Wakaf Tunai. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 61–70. <https://doi.org/10.30997/jsei.v1i2.256>
- Hasan, I. (2002). *Pokok-pokok materi statistik materi 1*. Bumi Aksara.
- Hasim, K., Lubis, D., & Ali, K. M. (2016). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penghimpunan Wakaf Uang di Indonesia (Pendekatan Analytical Network Process) Analysis of Factors Affecting The Level of Cash Waqf Raising in Indonesia (Analytical Network Process Approach). *Hasim K, Lubis L, Ali*, 4(2), 127–141.
- Huda, N., Sentosa, P. W., & Novarini, N. (2019). Persepsi Sivitas Akademika Muslim Terhadap Wakaf Uang. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(1), 77. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i1.1328>
- Ilman, M. Z. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Religiusitas, Akses Media Informasi, Dan Pengetahuan Wakaf Uang Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang (Studi pada Jamaah Masjid Al-Ghifari, Masjid Muhajirin, dan Masjid Ramadan Griya Shanta Kota Malang). *Jurnal Ilmiah*.

- Indrawijaya, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Roti Manis Pada Industri Kecil Di Kabupaten Sarolangun. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 1(3), 193–208. <https://doi.org/10.22437/jmk.v1i3.1837>
- Junaidi, H. (2018). *Metode Penelitian Berbasis Temukenali*. CV. Amanah.
- KBBI. *Pengembangan dan Hipotesis*. Kbbi.Web.Id. Retrieved October 1, 2023, from <https://kbbi.web.id/hipotesis>
- KBBI. *Pola Pikir*. Kbbi.Web.Id. <https://kbbi.lektur.id/literasi>
- Kementerian Agama. *Data tanah wakaf*. Retrieved September 12, 2023, from [https:// siwak.kemenag.go.id](https://siwak.kemenag.go.id)
- Kusrini. (2006). *Sistem Pakar Teori dan Aplikasi*. Andi.
- Kusumayani, A. I. (2018). Pengaruh Pengambilan Keputusan Terhadap Menikah Muda. *UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, 12–47.
- Lestari, C. (2022). Citra Lestari Studi Pemahaman Masyarakat Kota Palembang Terhadap Wakaf Uang. *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat and Waqf*, 2(1), 41–56. <https://doi.org/10.19109/iphil.v2i1.12450>
- Lubis, & Suhwardi, K. (2010). *Wakaf & Pemberdayaan Umat*. Sinar Grafika.
- Mahbub, M., & Ahwarumi, B. (2021). Pengaruh Media Informasi Digital Terhadap Keputusan Wakif Dalam Melakukan Wakaf Uang. *Al-Muzdahir : Jurnal Ekonomi Syariah*, 03(01).
- Niddle, F. (2021). *10 Consumer Behavior Models (& Which One Applies to Your Business)*. <https://blog.hubspot.com/service/consumer-behavior-model>

- Nizar, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1).
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Rineka Cipta.
- Nuroska, D. (2019). *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap, Religiusitas, Pengetahuan Terhadap Keputusan Wakif Dalam Melakukan Wakaf*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Oftafiana, T. (2023). *The Effect of Religiosity, Perception, Income, and Media Access to Information on Public Waqf Intentions in Cash Waqf Linked Sukuk in City of Surabaya*. 3(1), 1–20.
- Pramudia, R. A., & Syarief, M. E. (2020). Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Informasi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2).
<https://doi.org/10.30651/justeko.v4i2.6482>
- Putra, D. A. (2021). *Mengupas Wakaf Uang dan Potensinya di Indonesia*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/khas/mengupas-wakaf-uang-dan-potensinya-di-indonesia-mildreport.html>
- Rachma, A., & Mardiana. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Berwakaf Sukuk Wakaf. *Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 27. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1663>
- Rahayu, R. N. I., Pramuka, B. A., & Wahyudi. (2021). The Influence of Information Media, Knowledge, and Subjective Norms on Interest in Performing Cash Waqf. *Internationas Sustainable Competitiveness Advantage (SCA)*, 11(1), 638–647.

<http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/2775>

Rizki, M. F. (2022). *Factors Determining the Interest of Students in Universitas Islam Indonesia in Doing the Cash Waqf at Cash Waqf Institution Unisia*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Rohman, A. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Perspsi, Pendapatan, dan Media Infromasi terhadap Minat Wakaf Uang Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 136–144. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v1i2.513>

Sariningsih, D. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Zakat,Religiusitas, dan Motivasi Membayar Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus ASN di Kabupaten Semarang). *Skripsi*, 15.

Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Indeks.

Setiawan, K. C. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Level Pelaksana Di Divisi Operasi Pt. Pusri Palembang. *Psikis : Jurnal Psikologi Islami*, 1(2), 43–53. <https://doi.org/10.19109/psikis.v1i2.567>

Subarkah, R. Y. (2012). *Analisis Faktor Psikologis Pada Pengguna Produk Deterjen (Studi Pada Konsumen Deterjen di Pasar Pekalongan Lampung Timur)*. Universitas Lampung.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Suniyawan, I. K. A. (2022). *Pengaruh Saluran Distribusi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Cendol Men Tablen Klungkung*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 41. (2004). *Tentang Wakaf* (pp. 1–40).

Yulianti, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(2), 125–148. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.v13i2.131>

Data Dokumen Penghimpunan Wakaf Donatur Masjid Ar-Rahman, 2021-2022

“Wawancara Dengan Bapak H. Sudirman Subur Selaku Ketua Masjid Al-Mukmin Tanggal 28 Oktober,” 2023.

“Wawancara Dengan Bapak Aruji Hidayat Selaku Ketua Masjid Al-Hidayah Tanggal 29 Oktober,” 2023.

“Wawancara Dengan Bapak Zulkifni, S.Ag Selaku Ketua Masjid Al-Rahman Tanggal 12 Desember,” 2023.

“Wawancara Dengan Bapak H. Sudirman Subur Selaku Ketua Masjid Al-Mukmin Tanggal 17 Desember,” 2023.

“Wawancara Dengan Bapak Aruji Hidayat Selaku Ketua Masjid Al-Hidayah Tanggal 28 Desember,” 2023.