

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Atabik, K. Mudhiiah. (2014). “Pernikahan dan Hikmahnya Perspektif Hukum Islam”, *Yudisia*, Vol.5 No.2.
- A.A. Dahlan. (2006). *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Adipura, Wisnu M. (2008). “Anali sis Isi”, dalam buku “*METODOLOGI Riset Komunikasi: Panduan untuk Melakukan Penelitian Komunikasi*”, Suntingan Pitra Narendra. Yogyakarta: Balai Kajian dan Perkembangan Informasi Yogyakarta dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer Yogyakarta.
- Amalia, Diah. (2022). “10 Fakta Film Mengejar Surga, Dibintangi Jessica Mila dan Al Ghazali”. 2022. diakses melalui [idntimes.com/hype/entertainment/amp/amalia-amel-3/fakta-film-mengejar-surga-dibintangi-jessica-mila-dan-al-ghazali-c1c2](https://idntimes.com/hype/entertainment/amp/amalia-amel-3/fakta-film-mengejar-surga-dibintangi-jessica-mila-dan-al-ghazali-c1c2) pada 10 November 2023.
- Amin, Samsul Munir. (2009). *Ilmu Dakwah*, Jakarta: AMZAH.
- Arbi, Armawati.(2019). *Komunikasi Intrapribadi*. Jakarta: Kencana.
- Aziz, Ali. (2009) *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana.
- Barker, Crish. (2008). *Cultural Studies Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Warna.
- Budi Prasetya, Arif. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publihing.
- Bungin, Burhan. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, Prenamedia Group.
- D.A. Laksmi. (2017). “Motivasi Menikah Saat Masa Studi (Studi FenomenologiMahasiswa Starta-1 IAIN Tulung Agung)”. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Tulung Agung.
- Darodjat, Wahyudiana. (2014). “Memfungsikan Masjid Sebagai Pusat Pendidikan Untuk Membentuk Peradaban Islam”, *Islamadina*, Voluma XIII, No,2.
- Desi, Algiyatun. (2019). ”Joogja-NETPAC ASIAN FILM FESTIVAL (JAFF) sebagai Media Komunikasi dalam membangun citra jogha di kancah Perfilman ASIA Tahun 2018”. *DISERTASI Doktor*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.

- Eriyanto. (2010). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Social Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fikriyanti. (2020). “Analisis Pesan Dakwah pada film “Assalamu’alaikum Beijing””. *Skripsi*. Mataram: UIN MATARAM.
- G.E. Sugiarto. (2017). “Persepsi Mahasiswa Pada Film “Senakala Di Manado” (Studi Pada Maasiswa urusan Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat)”. *e-journal Acta Diurna*. Volume VI. NO.1.
- G.Y. Arafat. (2019). “Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis”. *Jurnal Alhadharah*. Banjarmasin.
- Glasse, Cyyril. (2002). *Ensiklopedi Islam*. Jakarta:Gema Insani Press.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori Dan praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015)
- H. Usman, Setiady Akbar, P. *Metodology Penelitian Social* (Jakarta: PT bumi Aksara, )
- Handayani, N.D. (2020). “Pesan Dakwah Dalam animasi Nussa (Analisis Semiotika Roland Barthes)”. *Skripsi*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim.
- Istiqomah, Lathifah. (2019). Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta, *Skripsi*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- M. A. Musyafak. (2013). Fil Religi Sebagai Media Dakwah Islam. *Jurnal Islamic Review*. Vol.2, No, 2.
- M. al-Jamal, Ibrahim. (1986). *Fiqh Wanita, alih bahasa Anshori Umar*. Semarang: CV. Asy-Syifa.
- M. Ar-Rifa'i. (2000). *Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir*. Jakarta: Gema Insani. Jilid 4.
- M. I. Ramulyo. (2002). *Hukum Perkawinan Islam*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. Cet. Ke-4.
- M.A. Wisnu. (2008). “Analisis Isi”, dalam buku *Metodologi Riset Komunikasi: Panduan untuk Melakukan Penelitian Komunikasi*. Suntingan Pitra Narendra. Yogyakarta: Balai Kajian dan Pengembangan Informasi Yogyakarta dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer Yogyakarta.
- M.Q. Abdullah. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah,*. Pasuruan:CV. penerbit Qiara Media.
- Magfiroh, Lailatum. (2019). “Analisis Semiotik Pesan Dakwah dalam Film Assalamu’alaikum Calon Imam”. *Skripsi*. Surabaya: UIN SUNAN AMPEL.

- Magfiroh, Lailatum. (2019). “Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Assalamu’alaikum Calon Imam”. *Skripsi*. Surabaya: UIN SUNAN AMPEL.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta Salemba Humanika. Edisi 6 Buku 1.
- Mudjiono, Yoyon. (2011). “Kajian Semiotika dalam Film”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.1 No.1.
- Munir, Rajil. (2017). “Pengertian Film, unsur-unsur ilm, jenis-jenis dan Fungsi film”, *Forum Teropong*, diakses melalui <https://forum.teropong.id/2017/08/17/pengertian-film-unsur> pada 13 November 2023.
- Murodi, (2013). *Dakwah Islam*. Jakarta: Kencana. Cet, Ke-1.
- Musyafak, M. Ali. (2013). “Film Religi Sebagai Media Dakwah Islam”. *Jurnal Islamic Review*. Vol.2. No. 2.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metodologi Penelitian: Skripsi, tesis, disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- O.R. Hosti. (2008). “Content Analysis for the Social Scuencer and Humanities”, melalui Wisnu Marta Adipura, “Analisis Isi” dalam buku *Metodologi Riset Komunikasi Panduan untuk melakukan penelitian Komunikasi*, Suntingan Pitra Narendra. Yogyakarta: Balai Kajian dan Pengembangan Informasi Yogyakarta dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer Yogyakarta.
- P.M. Yusup, “Analisis Isi”, diakses melalui <http://images.andamawara.multiply.Multycontent.com/attachment/0/SaLkKwoKCDcAAF9zTII/analisis%20iai.pdf?nmid=211490085>
- R. Munir. “Pengertian Film, unsur-unsur ilm, jenis-jenis dan Fungsi film”, *Forum Teropong*, 2017, diakses melalui <https://forum.teropong.id/2017/08/17/pengertian-film-unsur> pada 13 November 2023
- R.I. Kemenag. (2022). *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Bandung: Syaamil Qur’an.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- S. Wahyuni. (2012). *Qualitative ResearchH Method*. Jakarta : Selemba Empat.
- Sabiq, As-Sayyid. (1973). *Fiqh as-Sunnah*. Beirut: Dar al-Kitab al-Araby.

- Saputra, Wahidin. (2011). *“Pengantar Ilmu Dakwah”*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Syihab, M.Quraisy. (2008). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan Dan Keseharian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Undang-Undang. Pasal 1 NO.33 Tahun 2009. *tentang Perfilman*.
- Wahyuni, Sari. (2012). *Qualitative Research Method*. Jakarta : Selemba Empat.