

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GALERY
ELZATTA HIJAB DAUKY PADA MAHASISWI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH
PALEMBANG**



OLEH :

**Nama : Nyayu Nur Azizah Febrianti
NIM : 2030602197**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden
Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2024**