

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Resiko (*Cyber Crime*) Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Pengguna Muamalat Din (*Digital Islamic Network*) Pada Bank Muamalat KCP Baturaja, penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan kuisioner sebagai instrumen penelitian.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah pengguna mobile banking Muamalat Din (*Digital Islamic Network*) Pada Bank Muamalat KCP Baturaja. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden menggunakan metode *slovin sampling*. Data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan analisis jalur dengan bantuan program SPSS versi 21.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan kemudahan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah dengan nilai $T_{hitung} 6,596 < T_{tabel} 1,66105$ dan kepercayaan dengan nilai $T_{hitung} 6,778 < T_{tabel} 1,66105$, serta risiko dengan nilai $T_{hitung} 2,198 < T_{tabel} 1,66105$.

Kata Kunci : Kemudahan, Kepercayaan, Layanan, Risiko (*Cyber Crime*), Loyalitas Nasabah.