

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F., & Khairani, A. Z. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Pendekatan Riset, Analisis, dan Aplikasi*. CV. Sagung Seto.
- Aldhisa, Amanda Sebayang, *Pengaruh Resiko , kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan elektronik word of mounth terhadap penggunaan layanan mobile banking*, (Bandar Lampung: fakultas Sosial dan Politik, 2017)
- Alfian, R. (2018). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Loyalitas Pengguna Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1),
- Aminah, A., & Nawawi, R. A. (2020). The Influence of Product Quality, Price and Promotion on Customer Loyalty through Customer Satisfaction at PT XYZ. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(2)
- Asnaini, M.A, dkk *Pedoman penulisan SKRIPSI*, FEBI IAIN (Bengkulu, 2016)
- BankMuamalatIndonesia, “Profil”, <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat>. Diakses pada tanggal 10 Juli 2023.
- Cholik ,Cecep Abdul, *Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi/ICT Dalam Berbagai Bidang*, Vol. 2 No. 2 (2021): Jurnal Fakultas Teknik UNISA Kuningan.
- Eka Laila Fitriani, Skripsi: “*Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Banking (Studi Pada Nasabah BNI Syariah KC Teluk Betung)*” (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018).

- Fajar ,Ahmad Nurul, dkk Jurnal Sistem Informasi Bisnis, Vol. 9 No. 2, Oktober 2019, “Analisis Resiko Keamanan Cybercrime pada Perbankan Menggunakan Metode ISO 27001 dan COSO ERM”.
- Firdaus, M., & Kusumawardhani, A. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan pada Niat Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 1517-1528.
- Firmansyah, R., & Amaliyah, N. R. (2019). The Effect of Trust and Risk Perception on the Intention to Use Mobile Banking Applications. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(2), 187-196.
- Hadi, N. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Kumpulan Materi Kuliah*. Deepublish
- Hermin Chandra, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking Bank Mestika Rantauprapat,” *Ekonomi Bisnis dan Manajemen (ECOBISMA)*, 3.1 (2016).
- Indriani, D. (2020). Pengaruh Nilai Tambah terhadap Loyalitas Pengguna Mobile Banking BRI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Kadir,Abdul, *Pengenalan Teknologi Informasi*, (Yogyakarta : penerbit Andi, 2005).
- Masruron, Muhammad, Nurul Aulia Adinda Safitri, ”Analisis Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19”,(*Al Birru*, Vol. I, No. 1, Desember 2021).
- Muis, A., Faturrohmah, A., & Nofrianto, A. (2020). Pengaruh kepuasan pelanggan, kualitas layanan, kepercayaan, dan komitmen terhadap

- loyalitas nasabah pada mobile banking Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23(3),
- Nasution, Muhammad Irwan Padi, Nurbaiti Nurbaiti, Nurlaila Nurlaila, Tri Indah Fadhila Rahma, Kamilah Kamilah, Face Recognition Login Authentication For Digital Payment Solution At COVID-19 Pandemic.
- Nofia Rizki Putri, Skripsi: “*Pengaruh Kemudahan Penggunaan (Usability) Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pengguna BCA Mobile di Bandar Lampung*” (Bandar Lampung: Universitas Lampung Bandar Lampung, 2019).
- Nurastuti ,Wiji, *Teknologi Perbankan*,(Jakarta:Graha Ilmu,2011).
- Nurhidayah, F., & Kurniawan, H. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(1).
- Pratama,Putu Agus Eka, *Komputer dan Masyarakat*, (Bandung: Informatika, 2012).
- Priatnasari ,Nida Rafa Arofah,Yeni, Internet Banking Dan Cyber Crime : Sebuah Studi Kasus Di Perbankan Nasional, *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indoensia* ,18.2.(2020)
- Purwana, Dedi dkk,*Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, Vol. 13 No. 1, Januari 2019, “Cybersecurity Risk Management Model for Indonesian Banking Industry”.
- Romie Priyastama, *Buku Sakti Kuasai SPSS*, (Yogyakarta: PT Anak Hebat Indonesia,2017), h. 117

- S. S. Pratama dan H. P. S. Purnama, "Faktor-faktor yang mempengaruhi keamanan sistem informasi pada industri perbankan di Indonesia," *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, vol. 5, no. 1, 2019.
- Samarwan,Ujang, *Perilaku Konsumen*, (Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia, 2011).
- Sari, R. K. (2020). Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan pada Layanan Mobile Banking Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(1),.
- Sekaran, U. (2017). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Setiawan, E. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Loyalitas Pelanggan Mobile Banking di Bank Rakyat Indonesia. *Jurnal Sosial Humaniora*, 13(1),
- Sihaloho, R. A., & Lubis, M. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Nasabah terhadap Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1).
- Sudrajat, D. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah dalam Penggunaan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus pada Bank BJB). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1),
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta

Suhariadi, F., & Hartono, B. (2021). Metode Survei Online dalam Penelitian Sosial Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 22(2),.

Syaifudin, Ahmad dkk, *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasi Terapan*, Vol. 4 No. 1, April 2020, “Penerapan Keamanan Jaringan pada Sistem Informasi Perbankan untuk Mengurangi Resiko Cybercrime”.

Wardani, Deni, Faktor-Faktor pengaruh Penggunaan Mobile Banking, *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI) 3.1 (2021)*