

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Ayesha, Ivonne dkk. 2022. *Digital Marketing Tinjauan Konseptual*. PT. GlobalEksekutif Teknologi
- Darma, Budi. 2020. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Dki Jakarta: Guepedia
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv BudiUtama
- Fatirul, Achamad Noor dan Wahijo Djoko Adi. 2021. *Metode Penelitian Pengembangan Bidang Pembelajaran*. Tangerang Selatan : Pascal Books
- Hidayatullah, Syarif. 2015. *Cara Mudah Menguasai Statistik Dekriptif*. JakartaSelatan : Salemba Teknikal
- Janna, Nilda Miftahul. *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss*. STAI Darul Dakwah Wal-Irsyad Makassar.
- Kurniawan, Agung Wihdi dan Puspitaningtyas, Zarah. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Matondang, Zulaika dan Nasution, Hamni Fadlilah, 2021. *Praktik Analisis Data Pengelolaan Ekonometrika dengan Eviews dan Spss*. Medan: Media Kreasi

- M F, Laksana. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CVAI Fath Zumar
- O. Y, Wijaya. 2021. *Strategi Customer Relationship Marketing: Upaya Meningkatkan Citra dan Keputusan Konsumen Menabung di Bank BRI*. Surabaya : Lakeisha Surabaya: UNESA UNIVERSITY PRESS
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis dengan SPSS untuk Mahasiswa, Dosen,dan Praktisi*. Ponorogo: Wade Group
- Purwaningsih, Sri. 2021. *Pengaruh Digital Marketing, Merger Dan Nisba Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Dengan Minat Nasabah Sebagai Variabel Intervening*. Semarang : BSI
- Purwoto, Agus. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: PT Glasindo
- Saputra, Didin Hadi, dkk. 2020. *Digital Marketing Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Penertbit : Yayasan Kita Menulis
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivaria*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabet
- Sinambela, Lijan P dan Sinambela, Sarton. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Teoretik dan Praktik*. Tanjung Barat: PT Raja Grafindo Persada
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Penerbit Kencana
- Siyoto, Sandu dan Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penulisan*. Kediri: Literasi Media Publishing

Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus Cetakan ke-3*. Jakarta : Pt. Buku Seru

Syahrum dan Salim. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CiptapustakaMedia

Terry, George R. 1977. *Principles Of Management* 7th ed

Wijaya, Oscarius. *Strategi Customer Relationship Marketing Upaya Meningkatkan Citra Dan Keputusan Konsumen Menabung di Bank BRI Surabaya*. Jawa Tengah : Lakeisha

JURNAL :

Arison Nainggolan. *Competitive Advantage Dan Upaya Meningkatkan Laba Perusahaan*. Jurnal Manajemen: Vol.4.1.2018

A. R. S, Nasution. 2021. *Penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan*. *Sabilarrasyad: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Kependidikan*, 6(1)

Desma Erica, Maryati Manik dan Stie Eka Prasetya. *Pengaruh Citra Perusahaan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pt. Astra International Medan*. Jurnal: Riset Manajemen & Bisnis Jrmv Vol.3.2.2018

Dewi Fatmala. *Pengaruh Personal Selling Digital Marketing Citra Merek Dan Lokasi Melalui Minat Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Rahn Pegadaian Syariah Cabang Ambon*. Jurnal: Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol.7.3.2022

Harniza Harum. *Pengaruh Customer Relationship Marketing Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern: Vol.3.1.2011

- I Putu Lugra Agusta Pranawa, Agus Putu Abiyasa. *Digital Marketing Dan Hedonisme Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen Bisnis: Vol.16.4.2019
- Junaidi Efendi, Wahyu Maulana dan Yudha Dwi Putra Negara. *Pengaruh Word Of Mouth Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Menggadaikan Mas Pada Gadai Mas*. Jurnal : Inspirasi Ekonomi VOL.4.3.2022
- Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Wisatawan Dengan BrandImage Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal: Ekonomi dan Keuangan 2021
- Nur Laely, Djunaedi dan Dea Rosita. *Pengaruh Customer Relationship Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan*. Jurnal Ekonomi Universitas Kediri: Vol.5.2.2020
- Pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*
- Prisma Miardi Putri. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Jurnal: Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol.5.2.2022
- Rachmadi, Tri. *The Power Of Digital Marketing*. Jurnal Ilmu Komunikasi: Vol.10.1.2021
- Ratnawati, Y., & Anwar, S. (2021). *Determinan Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Oleh Muslimah Milenial Di Indonesia*. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 14(2)
- Sadiyah, K., Kurniati, R. R., & Zunaida, D. 2019. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Asuransi Pt. Prudential Life Assurance Cabang Sukun, Jln. Simp Sukun, Malang. JIAGABI*. Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis

- Siti Khoziya dan Evawani Elysa Lubis. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @Kpopconnection*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.10.1.2021
- Solavide dkk. *Pengaruh Harga Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD Sentral Jaya Pematangsiantar*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan: Vol.7.2.2019
- Sufitrayati. *Faktor-faktor Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kota Banda Aceh*. Jurnal Ihtiyath Vol.2.1.2018
- Solavide Simamora, Marto Silalahi, Nana Triapnita Nainggolan, Vivi Candra. *Pengaruh Harga Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ud Sentral Jay Pematangsiantar*. Jurnal: Manajemen Dan Keuangan Vol.7.2.2019
- Yuli Harwani. *Memahami Peran Ekuitas Merek Sebagai Keunggulan Bersaing Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi*. Jurnal: Manajemen Vol.Xx1.3.2017

LAIN LAIN :

Website : <https://bankbsi.co.id>. diakses pada tanggal 18 Januari 2023. Pukul 20:54

