

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur Anshori. (2016). *Hukum dan Pemberdayaan Zakat: Upaya Sinergis Wajib Pajak di Indonesia*, (Yogyakarta: Pilar Media)
- Abdul Rahman Saleh. (2014). *Psikologi Suatu Pengantar* (Jakarta: Kencana)
- Abu Husain Muslim bin Hajjaj Al-Qusyairi al-Naisaburi, (2017). *Shohih Muslim al-Majalidu alawwal* (Yogyakarta: Lontar Mediatam)
- Ahmad Afandi dkk, *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta*, *Journal of Islamic Social Finance Management*, Vol. 3, No. 1, (Juni 2022)
- Andi Mappiare. (2014). *Psikologi Remaja* (Surabaya: Usaha Nasional)
- Anton M. Moeliono. (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka)
- Arif Mufraeni. (2016). *Akuntansi dan Manajemen Zakat*, (Jakarta: Kencana)
- Asmaun dan A. Teguh Sahlan. (2013). *Desain Pembelajaran Berbasis Pendidikan Karakter*, (Yogyakarta: Arruz Media)
- Aziz Septiatin dkk, *Pengaruh Inflasi dan tingkat pengangguran terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia*, *Jurnal I-Economics: A Research Journal on Islamic Economics*, Vol. 2 No.1 (2016)
- Aziz Septiatin. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020*, *Jurnal Manajemen Daya Saing*, Vol. 24, No.1 (2022)
- Aziz Septiatin dkk, *Analisis Variabel Makro Ekonomi terhadap Pembiayaan Bermasalah pada BPRS di Indonesia Periode 2014-2021*, *Jurnal I-Economics: A Research Journal on Islamic Economics*, Vol. 8, No.2 (2022)

- Bambang Prasetyo dan Miftahul Jabbah. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi* (Jakarta: Rajagrafindo)
- Danang Suntoyo. (2017). *Metodelogi Penelitian untuk Ekonomi Alat statistik & Analisis Output Komputer*, (Yogyakarta: CAPS)
- Departemen Agama RI. (2017). *Al-Qur'an dan Terjemahan Special For Women*, (Bogor: Syamil Al-Qur'an)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.(Jakarta: Balai Pustaka)
- Djamaludin Ancok. (2014). *Psikologi Kepemimpinan dan Inovasi*. Penerbit Erlangga)
- Didin Hafidhuddin. (2013). *Zakat dalam Perekonomian Modern*, (Jakarta: Gema Insani Press)
- Fadhilatul Hasanah, *Pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap preferensi menabung mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah*, Jurnal Balance. Vol.4 , No.1 (Februari 2019)
- Fernando Africano. (2020). *Ekonometrika: teori dan aplikasi SPSS*, (Palembang: September)
- Fitriyah dkk, *Analisis Strategi Optimalisasi Penghimpunan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah pada Lembaga Amil Zakat Solopeduli 2022*, Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah Vol. 5, No. 5 (2023)
- Ghufron & Risnawita. (2016). *Teori-teori Psikologi*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media)
- Hildawati dkk, *Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu*, Jurnal Akuntansi dan Pajak, Vol. 21, No.02 (2021)

- Imam Ghozali. (2014). *Ringkasan ihya' ulumuddin upaya menghidupkan ilmu agama*, (Surabaya: Bintang Usaha Jaya)
- Imam Ibnu Katsir. *Tafsir Al Qur'anul Adzim*, (Beirut-Lebanon: Darial-Kutub al- Ilmiah, 1427 H)
- Intan Suri Mahardika Pertiwi, *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung*, Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, Vol. 8, No.1 (2020)
- Jalaluddin, (2014). *Psikologi Agama*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Johan Arifin dkk, *The Effect of Zakat Literacy, Religiosity, and Income on the Decision to Pay Agricultural Zakat*, International Journal of Zakat, Vol. 7, No.2 (2022)
- Juliansyah Noor. (2013). *Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana)
- Kutbuddin Aibak. (2015). *Fiqih Tradisi Menyibak Keragaman dalam Keberagaman*, (Yogyakarta: Kalimedia)
- Lailatul Fitriyani dkk, *Pengaruh Pengetahuan zakat, pendapatan, kepercayaan, kualitas pelayanan terhadap minat ASN membayar zakat profesi melalui BAZNAS Kabupaten Demak*, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 7. No. 1. (Mei 2022)
- Laporan *The Royal Islamic Strategic Studies Centre (RISSC)* atau MABDA bertajuk *The Muslim 500* edisi 2022.
- Laras Ayu Sekarrini. (2018). *Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Maal di BAZNAS Kabupaten Gorontalo*, (Yogyakarta: Skripsi)
- Mia Siti Aminah. (2014). *Muslimah Career: Mencapai Karir Tertinggi di Hadapan Allah, Keluarga dan Pekerjaan*, (Yogyakarta: Pusaka Grahatama)

- Muhammad. (2013). *Zakat Profesi: Wacana Pemikiran Zakat dalam Fiqih Kontemporer*, (Jakarta: Salemba Diniyah)
- Muhammad. (2015). *Ekonomi Islam* (Jakarta: Gema Insan Press)
- Muhammad Tho'in dkk. (2019). *Pengaruh tingkat pendapatan, tingkat Pendidikan, dan tingkat religiusitas terhadap minat muzzaki membayar zakat*. (Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 5(03) 225-230, hal. 2.
- Muhaimin. (2014). *Korelasi Minat Belajar Pendidikan Jasmani terhadap Hasil Belajar Pendidikan Jasmani* (Semarang: IKIP)
- M. M. Sukanto. (2015). *Nafsiologi* (Jakarta: Integritas Press)
- M. Taufiq Amir. (2015). *Dinamika Pemasaran* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- M. Yarham dkk, *Persepsi Masyarakat dalam membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Pasaman Barat*, Journal of Islamic Social Finance Management, Vol. 2, No.1 (Juni 2021)
- Notoatmojo. (2017). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Prilaku* (Jakarta: Rineka Cipta)
- Novia Dwi Safitri dkk, *Pengaruh religiusitas, kepercayaan, lokasi, dan pelayanan terhadap minat membayar zakat*, Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vo. 4, No.3 (2021)
- Priyatno. (2014). *SPSS Pengolahan dan praktik*, (Yogyakarta: Andi)
- Ramadhan Alfitrah dkk, *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat muzzaki membayar zakat di badan baitul mal Kota Langsa*, Jurnal Samudra Ekonomika, Vol. 5, No. 2 (September 2021)
- Silaen, Sofar. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, (Bandung: In Media)
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: Alfabet)

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&B*. (Bandung: Alfabeta)
- Supranto. (2016). *Statistic Teori dan Aplikasi*, cet ke-6 (Jakarta: Erlangga)
- Suyetno, dkk. (2015). *Anatomi Fiqh Zakat*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Syauqi Beik, Laily Dwi Arsyianti, dkk. (2017). *Ekonomi Pembangunan Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers)
- Syauqi Ismail Sahhatih. (2017). *Penerapan Zakat Dalam Bisnis Modern*, (Bandung: Pustaka Setia)
- T. Dayakisni dan Hudainah. (2013). *Psikologi Sosial* (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press)
- Ujang Sumarwan. (2018). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Yulinda Isnaini. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan dan Kepercayaan Terhadap Motivasi Muzakki Profesi* (Studi Kasus di Rumah Zakat Cabang Semarang), (Semarang: Skrips)
- Wahab Zaenuri. (2017). *Membangun Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Melalui Atribut Produk, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan Pada Bank Syari'ah* (Semarang: Puslit IAIN Walisongo)
- WJS. Poerwadarminta. (2014). *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka)
- Yusuf Qardhawi. (2014). *Hukum Zakat (Study Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadis)* (Jakarta: PT. Pustaka Litera Antarnusa)
- Yusuf al-Qardhawi (2013). *Fiqhuz Zakat* Terj. Didin Hafidhuddin dan Hasanuddin, (Jakarta: PT. Pustaka Litera Antarnusa)

Zahid Hussain dkk, *The Impact of Zakat Literacy, Trust, and the Accessibility of Digital Payments on Generation Z and Y's Intention to Pay Zakat to Central Zakat Fund, the State Bank of Pakistan*, International Journal of Zakat, Vol. 7, No.2 (2022)