

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah kemudahan, kemanfaatan, dan fitur mempengaruhi pada kepuasan pengguna e-wallet (dana,gopay dan shopeeday). Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini memakai metode kuantitatif. Dengan memakai metode penyebaran kuesioner kepada 126 Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang terdiri dari 9 fakultas, dilaksanakan uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis melalui prograam SPSS 25 for windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Kemudahan, Kemanfaatan, Fitur berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna E-wallet (dana,gopay dan shopeeday). Secara simultan kemudahan, kemanfaatan, fitur memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna dalam memilih E-wallet (dana, gopay dan shopeeday).

**Kata Kunci : Fitur,Kemanfaatan, Kemudahan, dan Kepuasan Pengguna**